

PROGRAMA DINA-ITC

ingenio
CSIC-UPV

Estrategias autonómicas para la promoción de la valorización y la transferencia en Universidades y OPI: El caso de la C.A. de Andalucía

Daniel Escacena Ortega

Director de proyectos
Agencia Andaluza del Conocimiento
Junta de Andalucía

Seminario "La integración de la investigación y la valorización del
conocimiento en las estrategias de las instituciones científicas"

Cuarta sesión: *La estrategia y organización de la valorización del
conocimiento en el Sistema público de I+D*

UIMP-Santander, 29 y 30 de junio de 2022



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



MINISTERIO
DE CIENCIA
E INNOVACIÓN



CSIC

La paradoja de la transferencia en Andalucía

En Andalucía existe un claro **desequilibrio** entre el ámbito científico y su traslación a soluciones en el mercado. Mientras que el volumen de **producción científica** (19,4% de la producción nacional en 2020) resulta superior al **sistema de I+D** (10,32% de la inversión en I+D nacional, 10,38% del personal investigador), el volumen de **producción tecnológica** (10,90% de las patentes solicitadas en España) es notoriamente inferior.

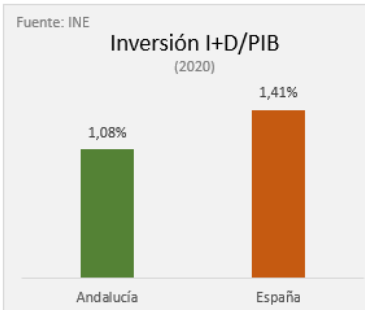
Peso de Andalucía respecto a España



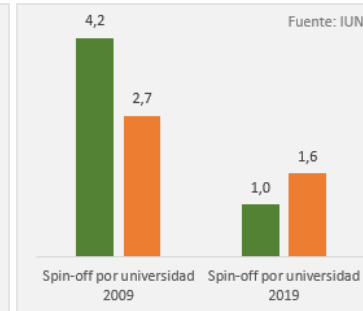
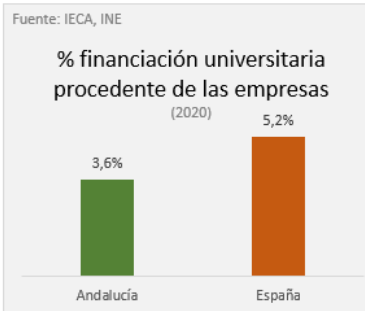
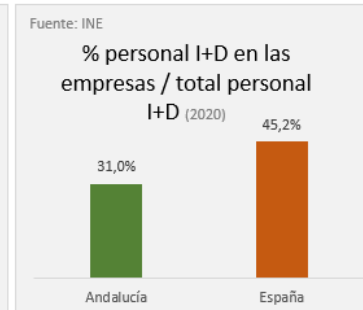
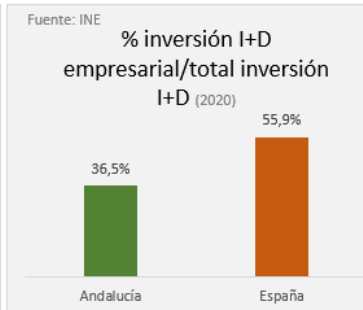
La paradoja de la transferencia en Andalucía

El sistema de I+D+i andaluz necesita:

Intensificar los esfuerzos en I+D para converger con España...



... especialmente en el ámbito empresarial, ...



... incrementando la relación universidad-empresa ...

... ya que las empresas andaluzas valoran especialmente su relación con las universidades ...

... y reanimar el espíritu emprendedor en la universidad.

La transferencia universitaria en Andalucía

Heterogeneidad en el sistema universitario andaluz



- Alto rendimiento
- Rendimiento intermedio
- Rendimiento reducido

UNIVERSIDAD	Publicaciones con empresas	Patentes concedidas por profesor	Ingresos por licencias	Spin-offs	Publicaciones citadas en patentes	Fondos privados (liquidados)
Almería						
Cádiz						
Córdoba						
Granada						
Huelva						
Jaén						
Loyola						
Málaga						
Nacional de Educación a Distancia						
Pablo de Olavide						
Sevilla						

Principales hitos de la I+D+I en Andalucía

1981	Estatuto de Autonomía de Andalucía (Artículo 13.29)
1984	Se delegan en la Consejería de Educación y Ciencia las competencias de Política Científica
1984-86	Se aprueban las líneas prioritarias de investigación para Andalucía
1984-87	Programa de Política Científica
1990	Aprobación del I PAI 1990 - 1993
1992	Inauguración del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA)
1993	Cartuja'93. Sevilla - Tecnópolis

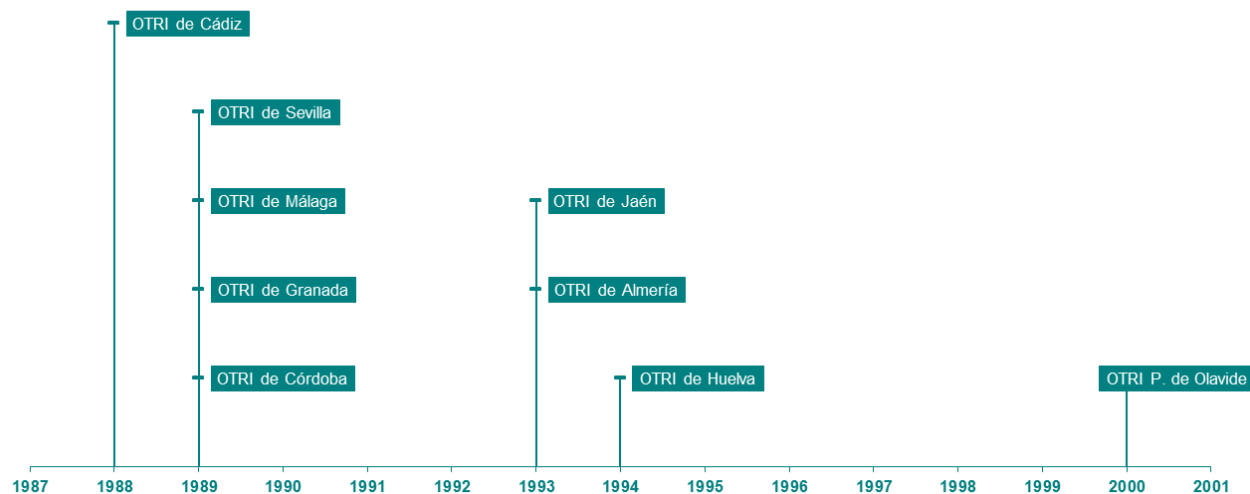
Principales hitos de la I+D+I en Andalucía

1996	Aprobación del II PAI 1996 – 2000
2000	III PAI 2000 - 2003
2001	Aprobación del PLADIT (Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico)
2004	Agencia de Innovación de Andalucía-Agencia IDEA (Ley 3/2004, de 28 de diciembre por la que se modifica la denominación del Instituto de Fomento de Andalucía)
2005	Aprobación del Plan de Innovación y Modernización de Andalucía, PIMA (Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa)
2005	Creación de la Agencia Andaluza de Evaluación - AGAE
2006	Creación del Registro Electrónico de Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento (Orden de 18 de septiembre de 2006)
2007	LEY ORGÁNICA 2/2007, de 19 de marzo, de reforma del Estatuto de Autonomía para Andalucía

Principales hitos de la I+D+I en Andalucía

2007	Aprobación del Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación (PAIDI) (DECRETO 86/2007 de 27 de marzo)
2007	LEY 16/2007, de 3 de diciembre, Andaluza de la Ciencia y el Conocimiento
2009	DECRETO 254/2009, por el que se regula el procedimiento para la acreditación y el Registro Electrónico de Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento
2011	Creación de la Agencia Andaluza del Conocimiento
2015	Estrategia de Innovación de Andalucía 2020. RIS3 Andalucía (Acuerdo de 24 de febrero de 2015, del Consejo de Gobierno)
2016	Aprobación PAIDI 2020 (Acuerdo de 15 de marzo de 2016, del Consejo de Gobierno)
2018	Estrategia 2020 para el impulso y consolidación de la compra pública de innovación en la Administración de la Junta de Andalucía (Acuerdo de 6 de febrero de 2018, del Consejo de Gobierno)
2021	Formulación de la Estrategia de Especialización Inteligente para la Sostenibilidad de Andalucía 2021-2027-S4 Andalucía (Acuerdo de 26 de enero de 2021, del Consejo de Gobierno)
2022	Aprobación de la EIDIA Horizonte 2027

Creación OTRIs Universitarias en Andalucía



Evolución relación Universidad – Empresa en los Planes Andaluces de Investigación

I PAI (1990-1993)	• Prevalece el modelo lineal de la innovación • No existía una vinculación directa en la interacción universidad-empresa
II PAI (1996-1999)	• Establece mecanismo de interrelación entre la iniciativa pública y privada basado en la creación de una red de OTRIs
III PAI (2000-2003)	• Mantenimiento y potenciación de la red de Transferencia de Tecnología en Andalucía • Recoge un programa de articulación de transferencia de los resultados de la investigación andaluza
I PAIDI (2007-2013)	• Planificación de las políticas de investigación y desarrollo tecnológico para la innovación • Mejora de la competitividad empresarial y la rentabilidad social de la ciencia
PAIDI 2020	• Fortalecimiento de las políticas más dirigidas a la transferencia y la innovación • Mayor apuesta por la transferencia a la SOCIEDAD

La transferencia del conocimiento en la Ley 16/2007, de 3 de diciembre, Andaluza de la Ciencia y el Conocimiento

Configurar un **Sistema Andaluz del Conocimiento** que favorezca la **interacción entre sus diferentes agentes**, para alcanzar una eficacia que redunde en beneficio de la ciudadanía, la sociedad y el desarrollo económico. Asimismo, se pretende favorecer la mejora de la capacidad para generar conocimientos a través de investigaciones de calidad y su **transferencia al sector productivo**.

- Título II. Establece los **vínculos entre el conocimiento y el desarrollo económico**, propone instrumentos que ayuden al **aprovechamiento compartido del conocimiento**, al impulso de la **cultura emprendedora**, al reforzamiento de la **cooperación entre la industria del conocimiento y el entorno empresarial** a través de redes, y a facilitar la relación del Sistema Andaluz del Conocimiento con el entorno local, estatal y europeo.
- Título III. Regula la estructura del **Sistema Andaluz del Conocimiento**

Sistema Andaluz del Conocimiento

SAC

Se entiende como Agente del Sistema Andaluz del Conocimiento aquellos grupos de personas, instituciones, organismos y entidades que intervienen en los procesos de generación, transmisión, transformación, aprovechamiento y difusión del conocimiento.

- Agentes de generación del conocimiento
- **Redes y estructuras que transfieren, adaptan y aplican el conocimiento**
- Entidades de gestión

Normativa

- Ley 16/2007, de 3 de diciembre, Andaluza de la Ciencia y el Conocimiento

- Decreto 254/2009, de 26 de mayo, por el que se aprueba el Reglamento por el que se determina la clasificación y se regula el procedimiento para la acreditación y el Registro Electrónico de Agentes del SAC



10 universidades públicas

- ✓ 250.000 estudiantes
- ✓ 17.000 PDI
- ✓ 2.000 grupos I+D
- ✓ 6 campus de excelencia
- ✓ 3 European Universities
- ✓ 1 unidad María de Maeztu



OPI, centros e institutos

- ✓ 23 centros CSIC (1 Severo Ochoa)
- ✓ SSPA: 5 institutos de investigación sanitaria, 3 centros temáticos de investigación, 1 laboratorio especializado en el área de bioinformática, 10 centros con laboratorios GMP, 5 unidades de ensayos clínicos fase I, 7 fundaciones gestoras de la investigación y el biobanco del SSPA, 4 institutos acreditados Carlos III
- ✓ IFAPA



2 ESFRI (+ 1 candidatura nueva)

8 ICTS



11 parques tecnológicos 22 centros tecnológicos y centros de innovación 23 OTRI



4.124 empresas innovadoras 10.914 establecimientos de alta y media-alta tecnología



CONDICIÓN
FAVORECEDORA DEL
PO FEDER Y FSE
ANDALUCÍA 2021-2027



2014-2020

2021-2027

MOVING FORWARD

Objetivos estratégicos de la S4Andalucía

Incrementar la investigación y la innovación

Elevar los niveles de transferencia y aplicación/generación de conocimiento y tecnologías

Ampliar la integración en la economía digital

Impulsar la Transición industrial

Elevar la sostenibilidad y circularidad de la producción, distribución y el consumo

Acrecentar la capacitación y el emprendimiento innovador

Aumentar la colaboración y cooperación para la innovación

Reducción de las brechas de género y de otras brechas sociales en la innovación

EJES DE APOYO TRANSVERSAL

Elementos que actúan como tracción para avanzar hacia una sociedad más innovadora e igualitaria

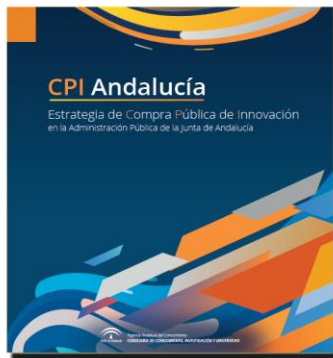
- **T1. Generación y Transferencia de conocimiento**
- T2. Transformación Digital
- T3. Transición Industrial
- T4. Sostenibilidad y circularidad
- **T5. Capacitación y emprendimiento**
- **T6. Colaboración público-privada**
- T7. Igualdad de género y reducción de desigualdades

CPI Andalucía

Estrategia de **C**ompra **P**ública de **I**nnovación
en la Administración Pública de la Junta de Andalucía



Estrategia CPI Andalucía: ¿por qué?



Planteamiento Estratégico de la Junta de Andalucía
Aprobada por Consejo de Gobierno
[4 Sep-2018]

ADMINISTRACION PÚBLICA CONSERVADORA

TECNOLOGÍAS CONTRASTADAS

PROCEDIMIENTO
ADMINISTRATIVO CERRADO

LAS EMPRESAS PROPONEN
LA INNOVACIÓN

LA ADMINISTRACIÓN
ANALIZA LAS
INNOVACIONES EXISTENTES

SE SELECCIONAN
INNOVACIONES YA EN EL
MERCADO

CAMBIO DE
PARADIGMA

Hacia una administración
impulsora de innovación

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA IMPULSORA DE INNOVACIÓN

TRANSMITIENDO NECESIDADES A MEDIO PLAZO

SOLICITANDO A
EMPRESAS QUE
INNOVEN

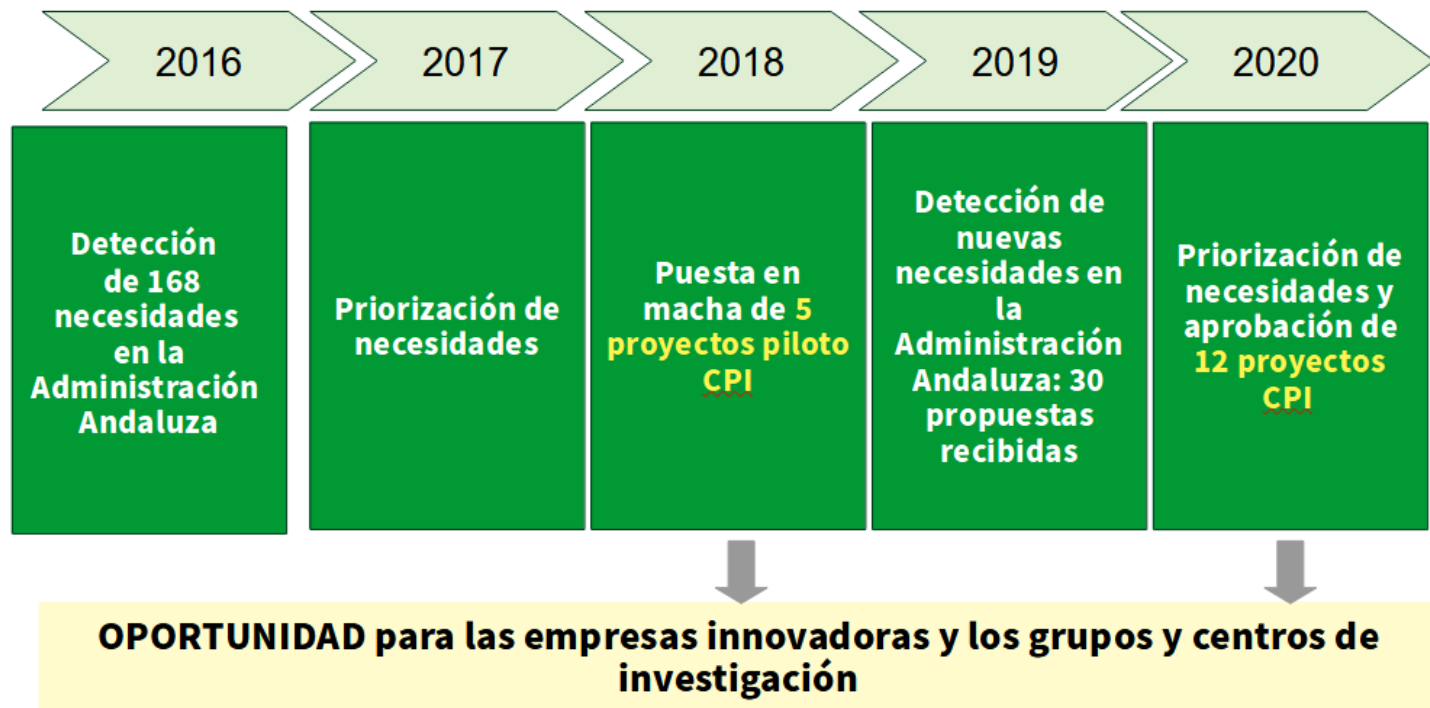
IMPULSANDO LA INNOVACION EMPRESARIAL

PROMOVRIENDO LA
INVESTIGACION

PREVEYENDO LAS
NECESIDADES DE
INNOVACION INTERNA

A TRAVÉS DE LA COMPRA PÚBLICA
INNOVADORA

Estrategia CPI Andalucía: detección de necesidades de innovación en la Junta de Andalucía



E I D I A

La Estrategia de I+D+I de Andalucía Horizonte 2027

EIDIA Horizonte 2027

Conseguir para Andalucía los niveles más altos de eficiencia y competitividad en términos de investigación e innovación y así contribuir a un crecimiento inteligente, sostenible e integrador que logre una economía basada en el conocimiento.

Los objetivos generales estarán enfocados a fomentar la excelencia científica como base futura de la competitividad, impulsar la internacionalización del Sistema de I+D+I, facilitar un entorno innovador como apoyo al sector empresarial, así como contribuir a la reorientación del modelo productivo andaluz.

E I D I A

Nombre de la sección

3 Objetivos Estratégicos que abordan los problemas y necesidades de la I+D+I en Andalucía

PROBLEMAS	
1	Economía poco competitiva y tejido productivo deficiente en estructuras dedicadas a la I+D+I.
2	Baja inversión en I+D+I en relación con el tamaño del PIB o de la población.
3	Dificultades para atracción y retención de personas al sistema de I+D+I.
4	Elevada incertidumbre en la programación y ejecución de las convocatorias públicas.
5	Insuficiente personal investigador, técnico, y de gestión.
6	Brecha de género y pérdida de talento femenino, muy grave en el sector privado y en los puestos de mayor responsabilidad de la carrera investigadora.
7	Falta de diálogo entre los agentes del conocimiento y las empresas orientado a favorecer el retorno de la inversión pública a la sociedad.
8	Complejidad y elevada dimensión de la carga administrativa asociada a la obtención, realización y justificación de acciones con financiación pública andaluza.
9	Insuficiente seguimiento y evaluación de la política pública de I+D+I.
10	Insuficiente excelencia y liderazgo de la ciencia andaluza.
11	Escasa tradición en divulgación científica a la sociedad.

NECESIDADES	
1	Incremento sostenido de la financiación pública y de la inversión privada en I+D+I.
2	Incremento de los recursos destinados a la incorporación de personal investigador, técnico y de gestión de la I+D+I.
3	Diseño de una carrera investigadora estructurada, estable y de calidad que permita mayor atracción y retención de talento.
4	Fomento de la participación en programas internacionales de I+D+I, especialmente en Horizonte Europa.
5	Revisión del marco normativo andaluz referido a la configuración de agentes del sistema de conocimiento para optimizar su funcionamiento y promover la colaboración con el sector privado.
6	Publicación de un calendario periódico de convocatorias.
7	Desarrollo de acciones encaminadas a reducir la ausencia y abandono de mujeres a lo largo de la carrera investigadora, generando además vocaciones científicas.
8	Mejora de la eficacia en la resolución y justificación de los incentivos reduciendo las cargas administrativas y el tiempo requerido para la concesión.
9	Promoción de la divulgación de la investigación científica.

OE 1 Incrementar el peso de la ciencia y la tecnología en la economía andaluza

OE 2 Aumentar el porcentaje de población dedicada a actividades de I+D

OE 3 Aumentar los niveles de transferencia del conocimiento

Programas y proyectos de valorización del conocimiento

PROGRAMA: CTEICU03 MISIONES Y PROYECTOS COLABORATIVOS PARA LA TRANSFERENCIA Y DIFUSIÓN DEL CONOCIMIENTO

Proyectos

- P1.-** Financiación de misiones y proyectos singulares en áreas estratégicas de la I+D+I identificadas en la S4Andalucía u orientadas a los ODS2030.
- P2.-** Financiación de actividades de I+D de gran envergadura a través de planes complementarios coordinados y cogobernados con el MICINN.
- P3.-** Financiación de proyectos y acciones de:
- transferencia.
 - difusión de conocimiento.
 - de estudio del grado de madurez de una tecnología.
 - de ciencia aplicada.
 - de desarrollo tecnológico.

PROGRAMA: CTEICU04 FOMENTO DE LA I+D+I EMPRESARIAL Y COMPRA PÚBLICA DE INNOVACIÓN

Proyectos

- P1.-** Financiación a la I+D+I empresarial para la realización de proyectos y acciones en los siguientes ámbitos:
- Investigación Industrial, dirigidos a la generación de nuevos conocimientos y aptitudes que puedan ser útiles para desarrollar nuevos productos, procesos o servicios, o permitan mejorar considerablemente los ya existentes.
 - Desarrollo Experimental, dirigidos a la utilización de conocimientos ya existentes para la elaboración de productos nuevos o mejorados.
 - Innovación en Procesos u Organización, dirigidos a la utilización de conocimientos ya existentes para modificación o generación de procesos o cambios organizativos nuevos o mejorados.

P2.- Financiación a la I+D+I empresarial de carácter internacional para la realización de proyectos y acciones en los siguientes ámbitos:

- I+D+I de carácter internacional, dirigidos a la mejora de preparación de propuestas para participar en programas internacionales de I+D+I como Horizonte Europa.
- Asesoramiento para la presentación de propuestas de I+D+I en convocatorias internacionales, dirigidos a contratar asesoramiento externo para la preparación de propuestas, así como la búsqueda de socios para participar en programas internacionales de I+D+I como Horizonte Europa.
- Lanzamiento internacional de empresa innovadora, dirigidos a la preparación de propuestas para captar financiación de programas I+D+I internacionales para el lanzamiento de nuevos productos o servicios de PYME.

P3.- Financiación a la innovación abierta, estratégica y singular para la realización de proyectos y acciones en los siguientes ámbitos:

- Proyectos colaborativos, en los que deben participar empresas, PYME y organismos de investigación.
- Proyectos Singulares y Estratégicos, de gran envergadura y realizados en consorcio entre entidades públicas o privadas de investigación.
- Creación de Unidades de Innovación Conjunta, dirigidos a la realización de manera conjunta y coordinada de actividades de desarrollo tecnológico e innovación entre empresas y organismos de investigación y difusión de conocimiento.

P4.- Actuaciones de difusión, sensibilización y formación en materia de CPI:

- Organización de un foro a escala europea y jornadas de sensibilización.
- Puesta en marcha de servicios de asesoramiento.
- Difusión de oportunidades de participación en proyectos.
- Organización de cursos de formación en CPI.
- Priorización de nuevos proyectos.

Programas y proyectos de valorización del conocimiento

PROGRAMA: CTEICU06 SERVICIOS AVANZADOS A DISPOSICIÓN DE LOS AGENTES DE I+D+I

Proyectos

- P1.-** Servicios avanzados de transferencia de tecnología y conocimiento:
- Organización de Jornadas de transferencia de tecnología.
 - Elaboración de un Catálogo digital de EBC de las Universidades andaluzas.
 - Acciones de difusión del mapa digital de las infraestructuras de I+D+I de Andalucía que permita conocer todo el equipamiento científico-técnico disponible y su situación geográfica, así como facilitar un agente de contacto.
 - Participación en plataformas, redes e iniciativas que contribuyan a difundir las capacidades y resultados de la I+D+I andaluzas y favorezcan la cooperación con el tejido productivo.
 - Organización de jornadas y seminarios que contribuyan a acelerar la transición hacia modelos productivos más sostenibles, digitales y resilientes.
 - Provisión de servicios de apoyo y asesoramientos en materia de innovación y de transferencia de tecnología y conocimiento.
- P2.-** Servicio integral de apoyo a las empresas en materia de internacionalización, cooperación empresarial, innovación, proyectos europeos de I+D y transferencia de tecnología:
- Servicios de Información Europea, Cooperación e Internacionalización.
 - Servicios de Innovación, Transferencia de Tecnología y Conocimiento.
 - Difusión y explotación de los resultados de investigación a nivel internacional.
 - Reforzar la capacidad para innovar de las empresas, sobre todo de las PYME.
 - Ayudar a las PYME a identificar sus necesidades de investigación y desarrollo tecnológico, así como encontrar a socios internacionales permanentes.
 - En materia de propiedad industrial y vigilancia tecnológica.
- P3.-** Apoyo a la participación de entidades de Andalucía en programas internacionales que financian actividades de I+D+I:
- Asesoramiento a entidades interesadas en participar en programas internacionales.
 - Organización y ejecución de jornadas informativas sobre programas internacionales de I+D+I.
 - Coordinación y ejecución de actividades conjuntas con el MICINN, el CDTI y la FECYT.
 - Realización de actividades de formación dirigidas a personal de entidades con intereses en financiación de las actividades de I+D+I internacional.
 - Asistencia a foros, congresos o infodays nacionales o europeos en los que se dé información sobre programas internacionales de I+D+I de interés.
 - Realización y seguimiento de actividades de información y divulgación de programas internacionales de I+D+I y sus contenidos, con especial atención a Horizonte Europa
 - Ejecución de proyectos internacionales relacionados con el fomento de las actividades de I+D+I

Programas de valorización del conocimiento previos en marcha

Ayudas a actividades de transferencia de conocimiento entre los Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento y el tejido productivo

- Proyectos de creación y consolidación de **empresas basadas en el conocimiento** y de **empresas de base tecnológica**
- Mantenimiento y gestión de apoyo a las funciones de protección de la **propiedad intelectual** y de **transferencia tecnológica**
- Estudios de **patentabilidad**, **licencias** nacionales e internacionales de patentes, entrada en fases nacionales
- Programas de apoyo a la creación y desarrollo de **prototipos** y **pruebas de conceptos**, de promoción y **comercialización de tecnologías**, de **estudios de mercado** para identificación de potenciales socios industriales
- Actividades de apoyo al funcionamiento de las **oficinas de transferencia de resultados (OTRIs)** o similares: formación y especialización, medios materiales, planes de difusión
- Fomento de las relaciones entre los grupos de investigación y las empresas, actuaciones de **movilidad e intercambio de personal investigador** entre centros de investigación y las empresas del sector productivo andaluz
- Organización y participación en **congresos**, asistencia a ferias de empleo, foros especializados, jornadas de difusión, participación institucional en conferencias, mesas redondas, visitas a las instalaciones de empresas o a escaparates tecnológicos, participación en redes temáticas de investigación

Programas de valorización del conocimiento previos en marcha

Proyectos de interés colaborativo en el ámbito de los Ecosistemas de Innovación de los Centros de Excelencia Internacional y en el Marco estratégico por el que se impulsa el desarrollo de proyectos singulares de actuaciones de transferencia en los Campus de Excelencia Internacional en las Áreas de la Estrategia de Investigación e Innovación para la Especialización Inteligente de Andalucía (RIS3 Andalucía)

Ayudas para la realización de proyectos de interés colaborativo en los que participen agentes agregados a los **Campos de Excelencia Internacional (CEI)** en el seno de los ecosistemas de innovación asociados a los mismos, y en relación a los objetivos y líneas de desarrollo de los Proyectos Singulares de Actuaciones de Transferencia UNIVERSIDADES-CEI-RIS3, que estén orientados a aportar soluciones a los **retos de la sociedad andaluza** conforme a la Estrategia de Investigación e Innovación para la Especialización Inteligente de Andalucía (RIS3 Andalucía) y al Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación (PAIDI 2020) de modo que garanticen un **aumento de la tasa de colaboración entre los agentes agregados a los CEI**.



La Agencia Andaluza del Conocimiento

- **Agencia pública empresarial** con personalidad jurídica propia, autonomía de gestión y administración
- Adscrita a la **Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad (CECEU)**
- Nacida al amparo de la **Ley Andaluza de la Ciencia y el Conocimiento**
- Estatutos aprobados por Decreto 92/2011, de 19 de abril, y modificados por Decreto 1/2018, de 9 de enero

Puesta en marcha en 2011 con la aprobación de sus Estatutos y la **integración de 3 entidades:**

- + Agencia Andaluza de Evaluación de la Calidad y Acreditación Universitaria (AGAE)
- + Centro de Innovación y Transferencia de Tecnología de Andalucía (CITAndalucía)
- + Sociedad para el Impulso del Talento (Talentia)
- + + El 1 de enero de 2017 se integró el Consorcio Andaluz para la Calidad de las Universidades Andaluzas (UCUA)





La Agencia Andaluza del Conocimiento: funciones

(1) La evaluación y acreditación de la calidad de las instituciones universitarias públicas andaluzas y de su profesorado, así como de la actividad investigadora en la comunidad autónoma

(2) El impulso a la formación avanzada y de calidad de los jóvenes andaluces más brillantes mediante la concesión de ayudas al estudio en centros de prestigio de todo el mundo

(3) El fomento del conocimiento y la tecnología generada en universidades y centros de investigación andaluces y su transferencia al tejido productivo y a la sociedad

(4) Fomento de la cooperación transnacional y proporcionar a las entidades andaluzas servicios de innovación procedentes de proyectos internacionales de Transferencia de conocimiento en los que participa la Agencia

(5) El fomento de la participación de entidades andaluzas en programas internacionales de I+D+I, especialmente en programas de ámbito europeo como el Programa Marco Horizonte 2020

(6) La realización de estudios y prospectiva relacionados con la I+D+I



La Agencia Andaluza del Conocimiento-función (3): Fomento de la I+D+I y la transferencia de conocimiento regional

- ✓ Jornadas de Transferencia de Tecnología en Andalucía, TTAndalucía (www.ttandalucia.com)
- ✓ Plataforma Andaluza para la Recepción, Identificación, Análisis y Transferencia de Capacidades y Soluciones de innovación para la lucha contra el COVID-19, PLAnd COVID-19 (<https://covid.aac.es>)
- ✓ Unidad de Compra Pública de Innovación en Andalucía
- ✓ Detección y promoción de Perfiles Tecnológicos Andaluces
- ✓ Co-organización del Foro Transfiere ( **Transfiere**), Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación



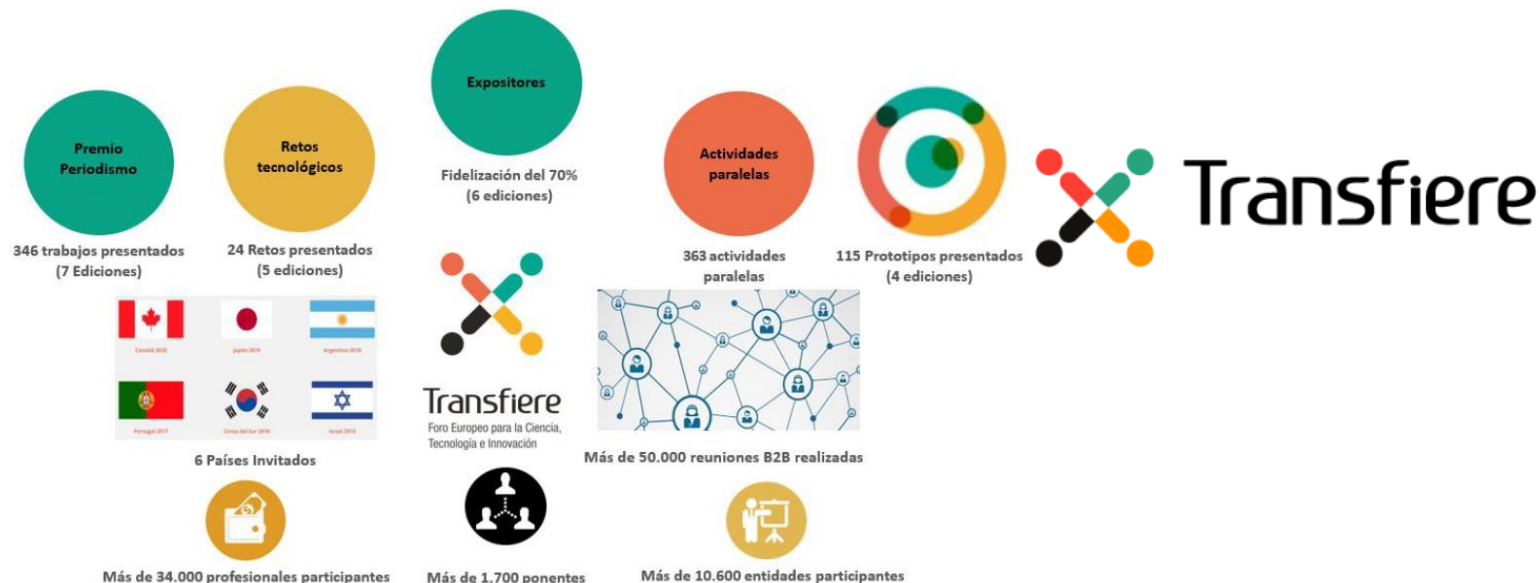
La Agencia Andaluza del Conocimiento-función (3): Fomento de la I+D+I y la transferencia de conocimiento regional-TRANSFIERE

- ✓ Principal foro profesional y multisectorial para la transferencia de conocimiento y tecnología que se celebra en España
- ✓ Muestra quién es quién en el ecosistema del I+D+i nacional e internacional
- ✓ Permite generar contactos de interés, sinergias y el intercambio de conocimientos en el campo de la innovación, la investigación y la transferencia de conocimiento en los diferentes sectores estratégicos de la economía
- ✓ Ha consolidado a Málaga como sede del principal evento del Sur de Europa en I+D+i
- ✓ Entidades organizadoras: Ayuntamiento de Málaga, Agencia Andaluza del Conocimiento y Ministerio de Ciencia e Innovación junto con el CDTI



La Agencia Andaluza del Conocimiento-función (3): Fomento de la I+D+I y la transferencia de conocimiento regional-TRANSFIERE

Los 11 años de Transfiere





La Agencia Andaluza del Conocimiento-función (4): Servicios europeos de I+D+I y transferencia de conocimiento

- ✓ Centro de Servicios Europeos a Empresas Andaluzas (CESEAND) - nodo andaluz de la Enterprise Europe Network (EEN)
- ✓ Asesoramientos a entidades andaluzas (empresas, grupos de investigación y centros tecnológicos) en materia de I+D+I, TT y conocimiento y en gestión de la innovación
- ✓ Jornadas TT Internacionales
- ✓ Participación en proyectos internacionales



La Agencia Andaluza del Conocimiento-función (4): Servicios europeos de I+D+I y transferencia de conocimiento-Enterprise European Network

Una amplia gama de servicios dirigidos a
impulsar el crecimiento

PARTENARIADOS INTERNACIONALES

Mercado tecnológico

Brokerage events

Misiones

APOYO Y ASESORAMIENTO

Asesoramiento en normativa
europea

Información de Mercados

IPR

APOYO A LA INNOVATION

Acceso a financiación

Servicios de Gestión a la
Innovación y la Sostenibilidad

Transferencia de Tecnología

GRATIS!

La Agencia Andaluza del Conocimiento-función (4): Servicios europeos de I+D+I y transferencia de conocimiento-Enterprise European Network

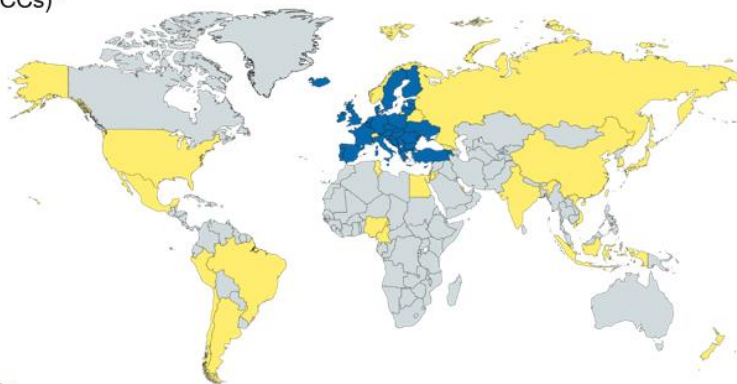
EEN presencia global

EU Member States +

Iceland	Armenia
Albania	Turkey
N-Macedonia	Moldova
Montenegro	Serbia
Bosnia Herz.	Ukraine
	Kosovo

Business Cooperation Centres (BCCs) *

Switzerland	Mexico
Norway	Argentina
Russia	Brazil
Belarus	Chile
Georgia	Peru
Qatar	South Korea
Tunisia	India
Egypt	Japan
Nigeria	China
Cameroon	Indonesia
Israel	Singapore
Jordan	Taiwan
New Zealand	Vietnam
USA	



**not funded by EU*

Canada and Uruguay joined recently

La Agencia Andaluza del Conocimiento-función (4): Servicios europeos de I+D+I y transferencia de conocimiento-Enterprise European Network

Marketplace

<https://een.ec.europa.eu/partners>



La Enterprise Europe Network gestiona la mayor base de datos de **oportunidades de colaboración a nivel internacional**:

- 1.- Búsquedas en la BBDD de socios tecnológicos
- 2.- Publicar búsquedas de socios y necesidades tecnológicas



Junta de Andalucía



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



MINISTERIO
DE CIENCIA
E INNOVACIÓN



CSIC

www.programa-dinaitc.csic.es