

# PROGRAMA DINA·ITC

ingenio  
CSIC-UPV

## Influencia del entorno en la elaboración de *Estrategias Institucionales* para el desarrollo de la Investigación y la Transferencia de Conocimiento

**Màrius Rubiralta**

Campus de la Alimentación de Torribera  
Universidad de Barcelona

**Seminario** "La integración de la investigación y la valorización del conocimiento en las estrategias de las instituciones científicas"

Tercera sesión: *Estrategias institucionales para fomentar y facilitar la investigación y la transferencia de conocimiento*

UIMP-Santander, 29 y 30 de junio de 2022



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



MINISTERIO  
DE CIENCIA  
E INNOVACIÓN



CSIC

# La Misión de las Universidades, OPIS y Centros de I+D de Excelencia en la construcción de la Economía y Sociedad del Conocimiento

## DIFUSIÓN, TRANSFERENCIA Y VALORIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO

Ley Orgánica del Sistema Universitario (anteproyecto de ley 2022)

### *Exposición de motivos*

El Sistema universitario es el conjunto de universidades, públicas y privadas, y de los centros y estructuras que les sirven para el desarrollo de sus funciones (expuestas en artículo 2) que mediante una Universidad autónoma e internacionalizada garantizará e incentivará tanto la docencia como la investigación y el intercambio y transferencia del conocimiento y que resulte accesible, equitativa, democrática y participativa.

Título IV. Art.11. Fomento de la cooperación y la coordinación ...mediante instrumentos de alianzas estratégicas y redes de colaboración.

Capítulo IV. Investigación y Transferencia e Intercambio del Conocimiento e Innovación de las Universidades Públicas

Art. 61 (5) Las actividades de investigación y de transferencia e intercambio del conocimiento e innovación realizadas por el PDI se considerarán conceptos evaluables a efectos retributivos y de promoción.

Art. 63 Se fomentará la Ciencia Ciudadana como un campo de generación de conocimiento compartido entre ciudadanía y el SUE.

Art. 64 c. ...contribuir a la creación y transferencia y intercambio del conocimiento...promover la incorporación de talento en el tejido social y económico.

# La Misión de las Universidades, OPIS y Centros de I+D de Excelencia en la construcción de la Economía y Sociedad del Conocimiento

## DIFUSIÓN, TRANSFERENCIA Y VALORIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO

Ley 14/2011, de 1 de junio, de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación

Art. 3 y 4. Definición y principios del Sistema Español de Ciencia-Tecnología-Innovación

Titulo III. Cap. II. Transferencia y difusión de los resultados de la actividad de investigación, desarrollo e innovación y cultura científica, tecnológica e innovadora.

Artículo 35. Valorización y transferencia del conocimiento.

Las Administraciones públicas fomentarán la valorización, la protección y la transferencia del conocimiento con objeto de que los **resultados de la investigación** sean transferidos a la sociedad.

La valorización, entendida como la **puesta en valor** del conocimiento obtenido mediante el proceso de investigación, con el fin de **acercar los resultados** de la investigación financiada con fondos públicos a todos los sectores.

Objetivos: Protección de los resultados I+D; Promover mecanismos de transferencia y apoyo a la creación de empresas de base tecnológica; ayudar en la mejora de la productividad y competitividad mediante la incorporación de innovaciones tecnológicas; **creación de entornos** que estimulen la colaboración público y privada. Reconocer el papel de los **parques científicos** y tecnológicos **como lugares estratégicos** para la transferencia a los sectores productivos.

# EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO DE TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA Y CONOCIMIENTO

**La Tercera Misión de las Universidades.** Es fundamental que el conocimiento fluya desde la Universidad a la Sociedad y al entorno productivo.

**Tríplice Hélice (Etzkowitz & Leydesdorff).** Para desarrollar una estrategia de transformación de conocimiento en innovación (social o tecnológica) es necesario un acuerdo estratégico entre la Administración, las Universidades\*, la Empresa (1995). Ampliado a la Cuádruple Hélice con sociedad civil para hacer participar al “territorio”.

**Oficinas de Transferencia de Tecnología (OTT).** Apoyo a la gestión de la transferencia actuando de conectores entre los creadores del conocimiento y la empresa. Evolución del concepto: Oxford University Innovation.

**Derechos de PI & Bayh-Dole Act en EUA (1980).** Normas básicas para gestionar la explotación económica de los resultados de la investigación. Europa evoluciona su política de transferencia y PI (Estrategia de Lisboa, 2000) para abordar la “Paradoja Europea” frente a los EUA.

**Nuevos instrumentos y estructuras para favorecer esta interacción público-privada:** Los Parques Científicos.

**Se amplía la Tercera Misión a la participación en la creación de EIBT (spin-off).** Necesidad de Incubadoras, aceleradoras, ... Formar en conocimiento y en habilidades de emprendimiento. Del “Campus Universitario” al “Campus Emprendedor”.

**Necesidad de articular los entornos de innovación o emprendimiento.** Ecosistemas de Emprendimiento & Ecosistemas de Innovación.

**El Modelo de Especialización Inteligente (RIS3) y los Clústeres de Excelencia.**

Rubiralta, M. "Nuevos mecanismos de Transferencia de Tecnología. Debilidades y Oportunidades del Sistema Español de Transferencia de Tecnología", Encuentros Empresariales COTEC, 9, 1-190 (2003). ISBN 84-95336-31-6.

Rubiralta, M., "Transferencia a las empresas de la investigación universitaria", Academia Europea de Ciencias y Artes, 1-172, (2003).

Rubiralta, M. “La Ciència: una opció estratègica per el creixement econòmic de Catalunya. La transferència de coneixement i tecnologia a les empreses”, Estudis Monogràfics 2. Memòria Econòmica de Catalunya 2003. Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Catalunya, Barcelona, 213-233 (2004).

Rubiralta, M., "La Transferencia de la I+D en España. Principal reto para la innovación", Revista de Economía Industrial, 366, 27-41 (2007)

Smith, D. O., “Managing the Research University”, Oxford University Press, Oxford, Chapter 14 & 15, 239-277, 2011.

# EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO DE TERCERA MISIÓN EN LAS UNIVERSIDADES “40 años”

## **Consolidación Primera y Segunda Misión (1983-1995)**

### ***Bajo el modelo de Universidad Humboldtiana***

1983 Ley Orgánica 11/1983 de Reforma Universitaria

1986 Ley 13/1986 de Fomento y Coordinación General de la Investigación Científica y Técnica. (Ley de la Ciencia)

1983 Se crea en la UB (rector J.M. Bricall) la Fundación Bosch i Gimpera (Martí Parellada, Francesc Santacana)

1987 Se crea el Centro de Patentes (Pascual Segura)

## **Con la mejora de la I+D se produce un aumento de la relación con la empresa (Oficinas de Transferencia de Tecnología)**

Etapa 1 (1990-1995): A través de mecanismos y estructuras de Transferencia de Tecnología

\*Oficinas de Transferencia de Tecnología

Proyectos de I+D por encargo; Servicios; Asistencia técnica; Consultoría y Prospectiva

\*Oficinas de Propiedad Industrial (licencias y patentes)

Etapa 2 (1995-2000): A través de nuevas estructuras facilitadoras de la innovación y del diálogo público-privado

\* Parques Científicos (cambio disruptivo de las universidades públicas españolas)

\* Incubadoras Tecnológicas

\* Aceleradoras

Etapa 3 (2000-2010): A través de estrategias de valorización de la investigación y la promoción de empresas innovadoras de base tecnológica (spin-off)

\* Normativa facilitadora de empresas spin-off

\* Proyectos de I+D Colaborativos con empresas

\* Valorización del Conocimiento

\* Fuerte incidencia a nivel sectorial (Salud): Unidades especializadas en hospitales y Institutos Biomédicos de investigación.

\* Un ejemplo que se consolidará en 2016 es CIMTI Centro para la integración de la medicina y las tecnologías innovadoras (de sistema).



# Pla marc UB Horitzó 2020

*Document base proposat per la Comissió del Pla UB Horitzó 2020*

*Document versió febrer de 2008*

## 2. COMPROMISO SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD

### 2.2. TRANSFERENCIA ÚTIL DE CONOCIMIENTOS Y TECNOLOGÍA

La segunda política propuesta por una universidad comprometida con la sociedad es el desarrollo de la transferencia de conocimientos y tecnología entre la universidad y la sociedad.

El incremento de conocimiento es una fuente de progreso, no sólo económico. La universidad generadora de conocimiento no puede limitarse a atesorar sabiduría, sino que debe compartirla con la sociedad. La sociedad pide que el esfuerzo financiador de la investigación universitaria contribuya decisivamente a su progreso económico, tecnológico, social y cultural. En definitiva, **se trata de transformar conocimiento en valor.**

**(J.M. Bricall & E. Pedroso, marzo 2008)**

PIIRAINEN, K. A. et al. ; *Foresight*, 18, 24-40 (2016)

“FORESIGHT AND THE THIRD MISSION OF UNIVERSITIES: THE CASE FOR INNOVATION SYSTEM FORESIGHT”

1. R+D+I (aplicada) & Transferencia de Tecnología
2. Formación a lo largo de la vida
3. Compromiso Social y Diálogo mediante nuevos instrumentos (p.e. living lab): Divulgación y participación social.

MOLAS-GALLART, J. & CASTRO-MARTÍNEZ, E. (2007) AMBIGUITY AND CONFLICT IN THE DEVELOPMENT OF THIRD MISSION INDICATORS  
*Research Evaluation*, 16, 321-330.

Definición: Actividades relacionadas con la generación, uso, aplicación y explotación del conocimiento y de otras capacidades institucionales fuera del entorno académico.

SANCHEZ-BARRIOLUENGO, M., “ARTICULATING THE THREE-MISSIONS IN SPANISH UNIVERSITIES”, *Research Policy*, 41, 1760-1773 (2014).

# ¿Cómo han participado las universidades en el desarrollo de Ecosistemas locales de Innovación?

**Etapa 4 (2010-2022): Participación en estructuras de agregación de ámbito superior**

- \* Clústeres de Excelencia (Alemania: Iniciativa por la Excelencia)
- \* Ecosistemas de conocimiento e innovación
- \* Ecosistemas de emprendimiento
- \* Distritos de Innovación: El caso de la ciudad de Manchester

## Instrumentos:

\* Doctorados Industriales (2013-2022)

\* **SUBPROGRAMA ESTATAL DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO** (2021-2023) en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia Español (BOE 113/7763, de 12 de mayo de 2022)

## PROYECTOS DE PRUEBAS CONCEPTO

“Validación de un resultado de la I+D, un método o una idea con el fin de verificar que el potencial innovador del resultado es susceptible de ser incorporado al mercado o generar valor en la sociedad”

\*Ayudas a la incorporación de los resultados de la Investigación (Programas Generación de Conocimiento y Retos de Investigación) en el mercado o para generar valor en la sociedad.

\*Ayudas para facilitar la Transferencia de Conocimiento a partir de eliminar barreras existentes entre actores (públicos y privados)

# EL PAPEL DEL ENTORNO EN LA ESTRATEGIA DE MODERNIZACIÓN UNIVERSIDAD 2015: DESARROLLO SOCIOECONÓMICO REGIONAL

Por otro lado, el ámbito del **Entorno** es esencial si se considera la importancia que en el momento actual tienen las interacciones entre la Universidad y el territorio, concretamente en la línea Universidad-Ciudad -Territorio. También se incluye la importante contribución socioeconómica de las universidades a la sociedad, así como las mejoras encaminadas a la búsqueda de la excelencia e internacionalización de los campus universitarios con especial atención en el terreno de la sostenibilidad, la inclusión y la accesibilidad. Todo ello se ha desarrollado en uno de los Programas de mayor impacto, Campus de Excelencia Internacional (CEI) y *Universidad-Ciudad-Territorio*, donde se analiza la contribución de las universidades en su territorio de influencia. En estos ejes se desarrolla el concepto de agregación estratégica, considerada como el conjunto de instituciones, centros, agentes y actores implicados en alguna de las funciones constitutivas del Triángulo del Conocimiento.

OCTUBRE 2010



## PRÓLOGO



Las universidades deben ser los motores en la nueva sociedad basada en el conocimiento. La formación de graduados, profesionales y doctores, así como la transferencia de conocimiento generado por ellas a los sectores productivos es un elemento clave para el desarrollo de nuestro país.

El conocimiento juega un papel fundamental en el cambio de modelo social y económico de nuestro país, y la Universidad es el principal agente de generación, difusión y transferencia del mismo. Para adaptarse a la realidad actual debe desarrollarse la estrategia nacional de modernización de las universidades que ha recibido el nombre de **Estrategia Universidad 2015**.

La iniciativa de elaborar la estrategia de modernización de las universidades españolas dio origen durante el año 2009 a diferentes resoluciones parlamentarias aprobadas por unanimidad por todos los partidos del arco parlamentario. Posteriormente, en 2010 ha formado parte de las medidas

ESTRATEGIA UNIVERSIDAD 2015  
Contribución de las universidades al proceso socioeconómico español

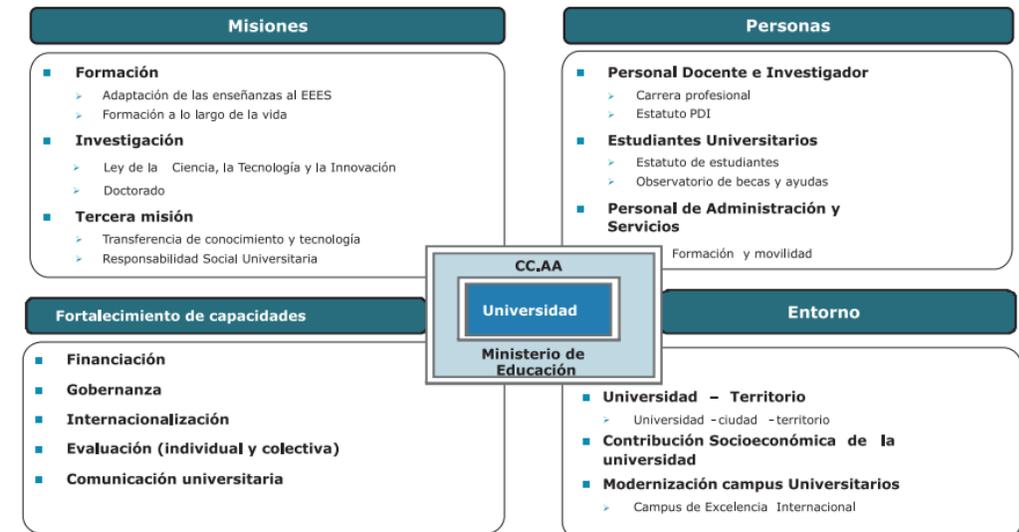
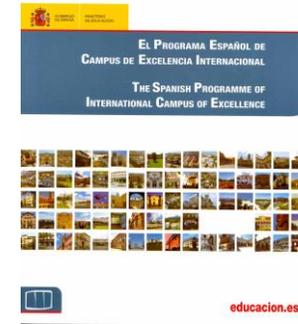


Gráfico 1. Ámbitos, ejes y líneas de actuación en la EU 2015.

# EVOLUCIÓN DE LA TRANSFERENCIA Y LA VALORIZACIÓN EN LAS ESTRATEGIAS INSTITUCIONALES

Sistema Universitario Español: Campus Montegancedo (UPM)



Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)



Consorcio BSC-CNS. Edificio BSC-REPSOL



Programa TECH TRANSFER

# ECOSISTEMAS DE INNOVACIÓN CON LIDERAZGO UNIVERSITARIO DEL CEI UPM AL ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN MONTEGANCEDO

Gonzalo León et al., IEEE Access, 2019



Importancia de desarrollar una Estrategia Emprendedora en los "campus innovadores" ya que dinamizan la formación de ecosistemas de innovación creando nuevas empresas (spin-off) y atrayendo a otras empresas y organizaciones.

Universidad y col. actúan como tractores para desarrollar y transferir ideas disruptivas en las empresas high-tech consolidadas, a través de spin-off y otros instrumentos de transferencia e innovación.

**Importancia de los conectores** (*organizaciones intermediarias de apoyo*):  
"Centro de Apoyo a la Innovación Tecnológica" CAIT (2012)

**Ejemplos europeos:**  
Oxford University Innovation Ecosystem  
Lausanne (EPFL) Innovation Ecosystem  
Zurich (ETH) Innovation Ecosystem



## CEI 2010 - CEI Montegancedo I2Tech



I2Tech- **CAMPUS MONTEGANCEDO**  
 Universidad Politécnica de Madrid

<https://www.youtube.com/watch?v=OUU3uXov9so>

Presentació del projecte Campus d'Excel·lència Internacional  
 Campus Montegancedo . Universidad Politécnica de Madrid 2010.



## Centro de apoyo a la innovación tecnológica (CAIT)

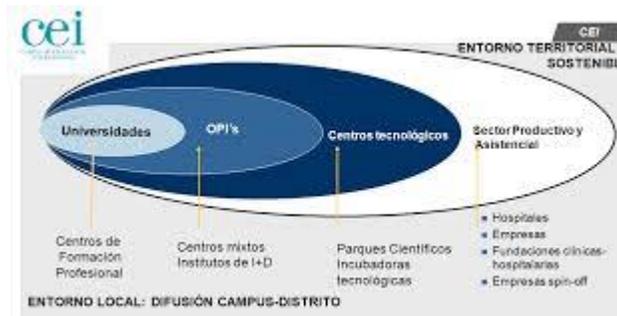
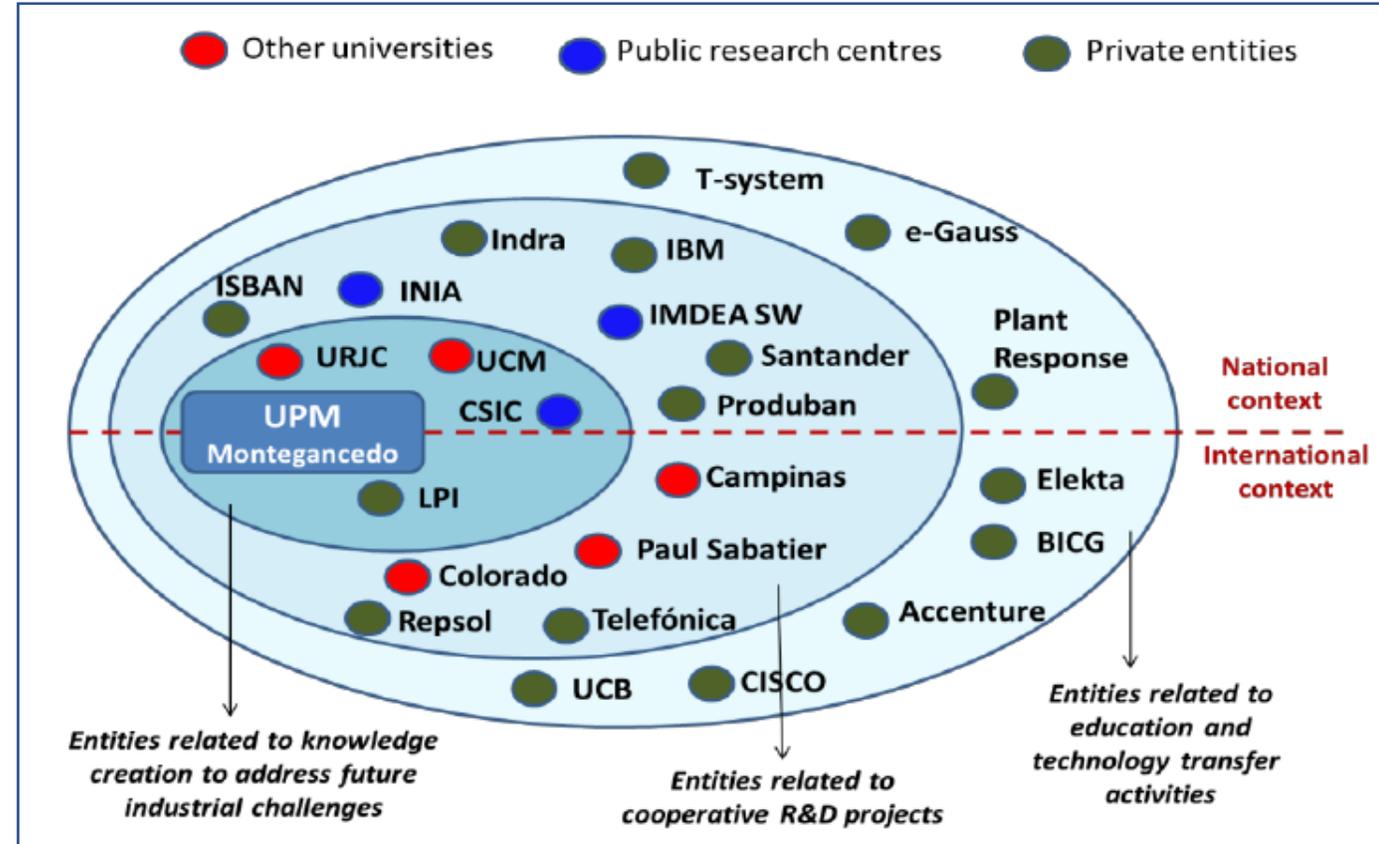


CENTRO DE APOYO A LA  
 INNOVACIÓN TECNOLÓGICA



UPM INNOVATIVE RESEARCH  
 UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID

## ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN ABIERTA. CAMPUS MONTEGANCEDO (UPM)



2009 a 2013

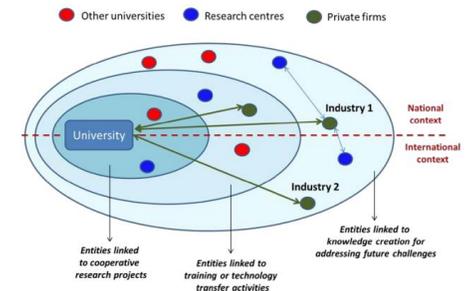


Figure 4. University-driven open innovation ecosystem

Gonzalo León, "Analysis of university-driven open innovation ecosystems: the UPM case study". August 2013

# PLAN ESTRATÉGICO PARA CONVERTIR EL CAMPUS DIAGONAL (UB) EN UN CAMPUS DE INNOVACIÓN (UB-UPC-CSIC)

Presentación y debate participativo sobre la oportunidad de avanzar en transferencia e innovación

Aula Magna del Edificio Histórico de la Universidad de Barcelona 1995

SIGNIFICÓ LA CONTINUACIÓN DE LA OBRA INICIADA POR EL RECTOR BRICALL CON LA CREACIÓN DE FUNDACIÓN BOSCH Y GIMPERA



EL PLAN ESTRATÉGICO DEL RECTOR ANTONIO CAPARRÒS (1995) PERMITIÓ EL DISEÑO DEL NUEVO CAMPUS DE HUMANIDADES EN EL BARRIO DEL RAVAL, QUE FINALIZARÍA EN 2006 Y LA TRANSFORMACIÓN DE LOS ANTIGUOS ESPACIOS EN UN ENTORNO DE INNOVACIÓN.

J. Roure, P. Condom, M. Rubiralta y M. Vendrell, "Benchmarking sobre parques científicos", 1-109, **2005**. Fundación Genoma España, ISBN 84-609-6396-9, Madrid.

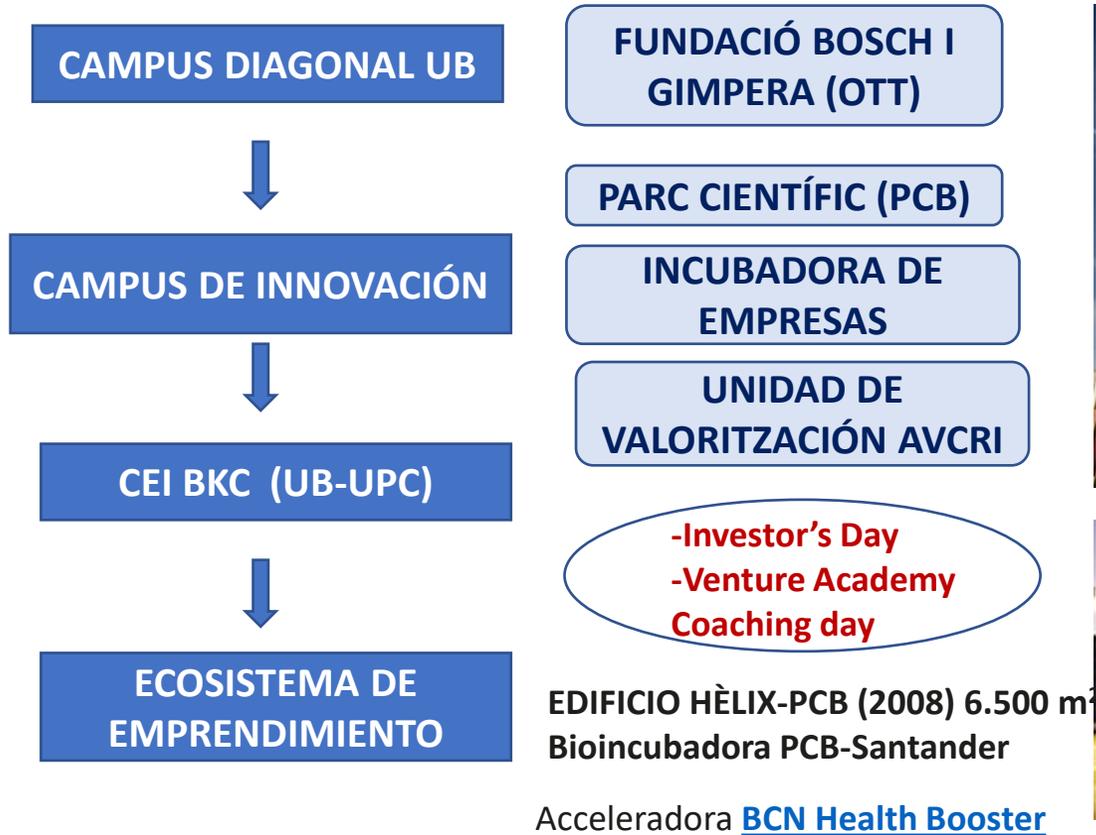
J. Bellavista y M. Rubiralta (PCB) "Los parques científicos y tecnológicos en el centro del sistema de innovación", APTE, Madrid, Ministerio de Ciencia y Tecnología. **2003**.

M. Rubiralta, "El papel de los parques científicos en la incubación de empresas de base tecnológica", Deusto, *Iniciativa Emprendedora*, 41, 89-117 (**2003**).

# PRECEDENTES A NIVEL DE CATALUÑA: LOS PARQUES CIENTÍFICOS

## UN ENTORNO DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN CON UN DIÁLOGO ABIERTO UNIVERSIDAD-EMPRESA

*Un potente instrumento que impacta en la innovación regional*



Maria Terrades  
Directora del PCB



- M. Rubiralta, "La transferencia de la I+D en España, principal reto para la innovación", *Economía Industrial*, 366, 27-41, 2008.
- Bioincubadora PCB-Santander y Agencia AVCRI (Agencia de Valorización y Comercialización de los Resultados de la Investigación) (2008): [https://www.santander.com/csgs/Satellite?appId=santander.wc.CFWCSancomQP01&canal=CSCORP&cid=1278677905160&empr=CFWCSancomQP01&leng=pt\\_PT&pagename=CFWCSancomQP01%2FSGSNoticia%2FCFQP01\\_GSNoticiaDetalleImpresion\\_PT48](https://www.santander.com/csgs/Satellite?appId=santander.wc.CFWCSancomQP01&canal=CSCORP&cid=1278677905160&empr=CFWCSancomQP01&leng=pt_PT&pagename=CFWCSancomQP01%2FSGSNoticia%2FCFQP01_GSNoticiaDetalleImpresion_PT48).
- \* P. Condom, "Los parques científicos y tecnológicos", *Technology & Entrepreneurship*, 2017 <https://www.perecondom.com/2017/09/25/los-parques-cientificos-tecnologicos>

## Noves incorporacions



## Centres de recerca



## Organitzacions sense ànim de lucre

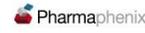


## Empreses Associades

Noves incorporacions:



Entitats associades:



## Empreses instal·lades



**BCN Health Booster**

BCN Health Booster és un programa de 2 anys atorgat a empreses del sector salut per ser accelerades accedint a un laboratori al Parc Científic de Barcelona i un programa especialitzat d'acceleració impartit per Biocat.

BCN Health Booster és una iniciativa de l'ajuntament de Barcelona, el Parc Científic de Barcelona, Barcelona Activa i Biocat.

MEMÒRIA PCB 2020

<https://www.pcb.up.edu/wp-content/uploads/2021/06/Memoria-PCB-2020-CAT.pdf>

# TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO & VALORIZACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA I+D

## AVCRI- AGENCIA DE VALORIZACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN DE LA UB

### NOTICIA UB 14 de febrero de 2008

La AVCRI da a conocer los seis proyectos de investigación innovadores que participan en el Programa Proyectos de Valorización

La Universidad de Barcelona (UB) y Banco Santander han decidido impulsar de forma conjunta la transferencia de los resultados de seis proyectos de investigación innovadores de investigadores de la UB y del Grupo UB.

Estos proyectos han sido seleccionados entre las **46 propuestas que se presentaron en el Programa Proyectos de Valorización (PPV)** –gestionado por la UB a través de la Agencia de Valorización y Comercialización de los Resultados de la Investigación (AVCRI)– y la dotación inicial por esta convocatoria ha sido de 1,2 millones de euros.

El objetivo del PPV es apoyar la gestión y financiación de proyectos de investigación que tengan un elevado grado de innovación y un claro potencial de aplicabilidad, con el fin de avanzar hasta una **prueba de concepto** de posibles nuevos productos.



# LA NECESIDAD DE COMPETENCIAS ESPECIALES PARA LA GESTIÓN DE LA VALORIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO

9 de octubre de 2006: **LA UB APUESTA POR LA TRANSFERENCIA CON LA CREACIÓN DE AVCRI**

La AVCRI es la agencia responsable de la gestión estratégica y operativa de la transferencia de los resultados de la investigación con la finalidad de promover que los nuevos conocimientos y las nuevas tecnologías desarrolladas por las diferentes entidades del **Grupo UB (incluidos los institutos biomédicos de los hospitales)** lleguen a la sociedad y, en concreto, al entorno empresarial, en forma de innovación.

Según **José María Palacios, director de AVCRI**, “esta es la primera vez que una entidad de este tipo apoya proyectos de investigación dirigidos a la transferencia, y supone una novedad que abre nuevas vías para avanzar en el largo camino que va desde la concepción de una idea hasta su conversión en un producto o aplicación concreta que sea de interés para la sociedad. Este camino se puede definir **como “proceso de valorización”** y tiene como objetivo incrementar progresivamente el valor de la idea y disminuir de forma paralela el riesgo que comporta la inversión que debe realizarse para salir adelante”.

José María Palacios (Logroño, 1948) es doctor en Ciencias Químicas (UAB). Uno de los científicos más citados en neurociencia y la farmacología. Experiencia en Unidad de Neurología del INSERM, a París, y en Johns Hopkins University School of Medicine. Con una gran experiencia en el ámbito de la I+D en la industria farmacéutica: diez años responsable de grupo de investigación preclínica en el sistema nervioso central de la empresa Sandoz (ahora Novartis), en Basilea; catorce años en Almirall (después Almirall-Prodesfarma) como director general de I+D.

# EL PAPEL DE LAS UNIVERSIDADES, OPIS y CENTROS DE I+D EN EL DESARROLLO DE ECOSISTEMAS DE INNOVACIÓN LOCALES

¿Cómo pueden establecerse partenariados con las universidades en el marco de los ecosistemas de innovación con el objetivo de promover capacidades emprendedoras e innovadoras en empresas de base tecnológica?

La innovación y la cultura emprendedora son dos elementos primordiales que conducen al crecimiento y la sostenibilidad de las regiones y sus clústeres industriales.

Un ecosistema de innovación es una infraestructura (identificada en un entorno) donde diferentes actores con diferentes *backgrounds* interacciona dinámicamente para promover procesos de creación de conocimiento, difusión y absorción de conocimiento con el objetivo final de la innovación.

## Composición compleja de actores

Hay que entenderlo como un “entorno” donde diferentes actores empresariales, redes de colaboradores e instituciones de conocimiento e innovación crean un impacto en el centro del Triángulo del Conocimiento (formación en ES-investigación-innovación).

En un primer nivel, esta triple hélice necesaria en todo proceso de innovación, está basada en una complicidad estratégica entre gobiernos-universidades-industria, ampliado en un sentido amplio en los centros de investigación y todos los interlocutores del mundo productivo.

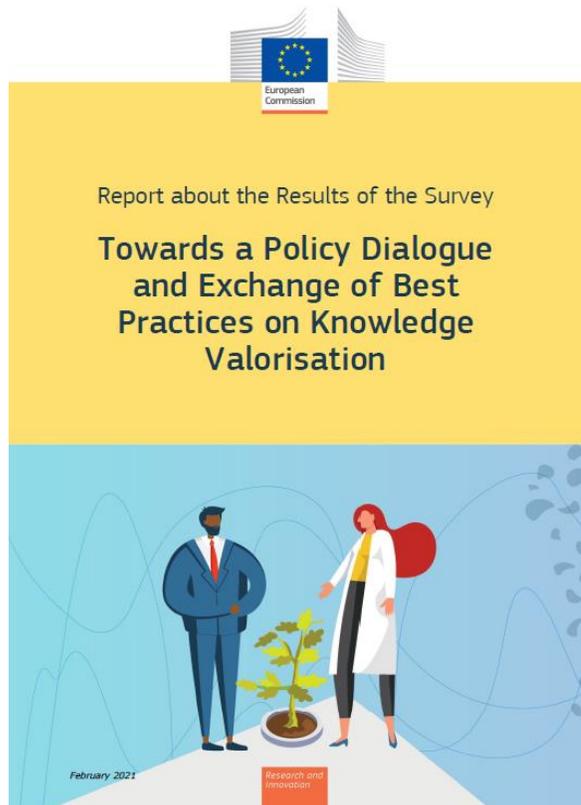
THE  
ECOLOGICAL  
UNIVERSITY  
A Feasible Utopia



# VALORIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO

En 2006 OCDE publica “Valuation and Exploitation of Intellectual Property” por S. Kamiyama et al. en STI Working Paper 2006/5. En el texto la palabra “valorisation” aparece solo en el resumen en francés (como el *valor añadido*)

En 2006 el libro “The Oxford Handbook of Innovation”, Fagerberg, J., et al., Oxford University Press, Oxford, no aparece el término “valorización”.



Andriessen, D. (2005) “Value, valuation and valorisation” Justifica su introducción como concepto.

Geenhuizen, V.M. (2010) “Valorisation of knowledge: preliminar results...” in *The Eighteenth Annual Technology Small Firms Conference*, University of Twente.

**Geenhuizen, V.M.** (2013) “From ivory tower to living lab: accelerating the use of university knowledge”, *Environment and Planning C: Government and Policy* 2013, 31, 1115 – 1132.

**Valorización del Conocimiento:** “El proceso de creación de valor desde el conocimiento generado en las instituciones públicas a través de la investigación, mediante su adaptación o implementación, para facilitar su utilidad social o económica en un producto, servicio o proceso para la nueva Economía.

Van de Burgwal, L.H.M., Días, A. & Claassen, E., “Incentives for knowledge valorisation: a European benchmark”, *J. Technol Transf* 44, 1-20 (2019)

## CONCLUSIONES

### 2021 TOWARDS A POLICY DIALOGUE AND EXCHANGE OF BEST PRACTICES ON KNOWLEDGE VALORISATION (Comisión Europea DGRI)

Acuerdo sobre la necesidad de aumentar el diálogo entre todos los actores para buscar las mejores estrategias y políticas.

Poner en contacto y promover actividades e instrumentos de colaboración entre responsables de las estrategias de valorización del conocimiento.

Mejorar las competencias necesarias en estudiantes y doctorados para comprender el alcance e importancia de la valorización del conocimiento.

Encontrar un equilibrio entre investigación abierta & innovación abierta y la valorización del conocimiento.

Introducir programas de financiación que promuevan actividades que favorezcan la valorización del conocimiento.

Intercambiar buenas practicas de valorización y potenciar el aprendizaje entre pares (Peer learning).

Promover la Plataforma IT de Valorización por parte de la Comisión y mimetizarla a nivel país.

De entre las 100 mejores prácticas de 23 países participantes: **España “Sexenios de Transferencia”**; Italia “Proof of concept (POC) Funding Schema”; Alemania “Validation Funding VIP+”; EUA “The National Science Foundation’s Innovation Corps “; Dinamarca “Open Entrepreneurship Initiative”; Francia “programa de 21 incubadoras especializadas”, ...

UN AGRADECIMIENTO MUY ESPECIAL Y UN RUEGO A LA NUEVA GENERACIÓN DE PROFESIONALES DE LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO & VALORIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO Y A LOS GESTORES DE LAS POLÍTICAS DE TRANSFERENCIA

En nuestras instituciones y en nuestros ecosistemas de conocimiento e innovación también tenemos muy buenas prácticas de transferencia y valorización del conocimiento.

Valoremos el esfuerzo realizado en estos 40 años de transferencia de conocimiento en España y reconozcamos los proyectos innovadores realizados

- los que se han mantenido con éxito y los que han caído en el camino- todos pueden enseñarnos nuevas estrategias

Hoy he mostrado algunos proyectos de promoción de la transferencia e innovación que me he encontrado en mi carrera activa y que termina el próximo 30 de septiembre.

Ha sido un placer compartir con muchos de vosotros estos proyectos!  
Gracias.



**GRACIAS POR VUESTRA ATENCIÓN**



Campus de l'Alimentació de Torribera (UB). Santa Coloma de Gramenet

[mrubiralta@ub.edu](mailto:mrubiralta@ub.edu)



[www.programa-dinaitc.csic.es](http://www.programa-dinaitc.csic.es)