



CSIC

ingenio
CSIC-UPVUNIVERSIDAD
PABLO DE
OLAVIDE
SEVILLARed OTRI
AndalucíaOficina de Transferencia de
Resultados de Investigación
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE

La gestión estratégica del marketing de las Estructuras de Interfaz (EDI): factor clave para impulsar el Intercambio y la Transferencia de Conocimiento (ITC)

Dirigido a

Directivos y profesionales de la gestión de la transferencia y personal investigador.

Curso que se imparte en el marco del Programa DINA-ITC (programa de dinamización y formación para fomentar el intercambio y la transferencia de conocimiento en el sistema español de innovación).

Objetivo

Dotar a los participantes de las capacidades de marketing que les permitan: detectar las necesidades de los diferentes actores del Sistema de Innovación en el que operan; participar en la concepción e implementación de las estrategias de investigación que contribuyan a generar soluciones a dichas necesidades; y llevar a cabo los procesos de intercambios de conocimientos y de tecnologías necesarios para producir o coproducir el valor que requiere el entorno.

Metodología

Interactiva-participativa, basada en el aprender haciendo. Junto con la descripción de los conceptos teóricos se irán trabajando ejemplos prácticos para facilitar la comprensión y aplicación de lo aprendido al contexto profesional de cada participante.

Información general

Dónde: Universidad Pablo de Olavide
aula B02 Edificio 45 "Alexander von Humboldt"
Ctra. de Utrera, km. 1
41013 Sevilla

Dirección: Carlos E. Seaton Moore

Secretaría técnica: Programa DINA-ITC

Contacto: dina@ingenio.upv.es

Duración: 2 días (13,5 horas)

Horario: de 9:00 a 18:00 h

Fechas: 14 y 15 de mayo de 2024

Entidad colaboradora: Universidad Pablo de Olavide

Certificados: es necesaria la asistencia al 80 % del curso para obtener el certificado

Precio: inscripción gratuita

Tipo: curso-taller

Preinscripciones

Fecha límite: 3 de mayo de 2024 a las 14:00.

Pincha **aquí** para entrar en la página del curso y acceder al Formulario de preinscripción.

Plazas limitadas a 30 asistentes.

Financiación

Más info en: <https://programa-dinaitc.csic.es/>



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



MINISTERIO
DE CIENCIA, INNOVACIÓN
Y UNIVERSIDADES



CSIC
CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS

Martes, 14 mayo

9:00 — 9:10

Registro de participantes

9:10 — 9:30

Bienvenida y presentación del programa DINA-ITC

· Antonia Jiménez Rodríguez

· Carlos Seaton

Sesión 1. Marketing estratégico

9:30 — 10:30

La noción del marketing estratégico de las EDI, sus dimensiones y sus escalas

· Carlos E. Seaton

10:30 — 11:30

El proceso de concepción de la visión estratégica del marketing de las EDI y de la hoja de ruta para su concreción

· Carlos E. Seaton

11:30 — 12:00

Pausa café

12:00 — 14:00

La metodología de trabajo para la gestión del proceso de marketing. Su dimensión conceptual y casos de EDI referentes

· Carlos E. Seaton

14:00 — 15:30

Pausa comida

Sesión 2. Operacionalización del marketing estratégico

15:30 — 16:30

El marketing estratégico y relacional en el marco de los procesos de ITC

· Vicente Barberá

16:30 — 18:00

Infraestructura para la acción comercial para la transferencia de tecnologías y de conocimientos

· Vicente Barberá

Miércoles, 15 mayo

9:00 — 9:30

Reflexión individual y grupal, síntesis de la sesión del día anterior

· Carlos E. Seaton

Sesión 2. Operacionalización del marketing estratégico

9:30 — 11:30

La gestión del proceso de acción comercial por parte de las EDI. Casos de buenas prácticas asociadas a la gestión de la acción comercial

· Vicente Barberá

11:30 — 12:00

Pausa café

Sesión 3. Casos Prácticos a analizar

12:00 — 13:00

Presentación del caso INNOLIVAR y dinámica de grupo sobre el caso

· Carlos E. Seaton

13:00 — 14:00

Presentación del caso LA FARGA y dinámica de grupo sobre el caso

· Carlos E. Seaton

14:00 — 15:30

Pausa comida

15:30 — 17:30

Dinámica de grupo sobre los casos Innolivar y La Farga

· Carlos E. Seaton

17:30 — 18:00

Reflexión final y cierre del curso

· Carlos E. Seaton

PROFESORADO Y PRESENTADORES

- **Vicente Barberá Navarro.** Biotecnólogo, MBA, MMSc Business Creation and Entrepreneurship in Biomedicine y consultor de transferencia de tecnologías en Viromii Innovation.
- **Antonia Jiménez Rodríguez.** Vicerrectora de Investigación, Transferencia y Doctorado de la Universidad Pablo de Olavide.
- **Carlos E. Seaton Moore** (Richmond Consultants). Investigador y consultor en Desarrollo Organizacional, Marketing Estratégico, Gestión del Conocimiento y Gestión de la Innovación.

Entidades colaboradoras del programa

