

CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS (CSIC)
DIRECCIÓN CIENTÍFICO-TÉCNICA: INGENIO (CSIC-UPV)

PROGRAMA DINA-ITC



Tema 30

Emprendimiento y Creación de EBT:
Introducción y Contexto

GUÍA DE APRENDIZAJE

Autores:
Mónica Arroyo Vázquez

Índice

1	Competencias a desarrollar.....	1
2	Relevancia del tema	1
3	Resultados de aprendizaje	2
4	Contenidos	2
5	Estructura de la clase a impartir.....	2
6	Agenda de la clase presencial.....	3
7	Desarrollo de la acción formativa	4
8	Material de apoyo	4

1 COMPETENCIAS A DESARROLLAR

- Comprender y analizar el proceso de creación de empresas como mecanismo de ITC en organismos de investigación.
- Ser capaz de distinguir las características de un emprendedor y cómo aplicarlo a la actividad de ITC
- Ser capaz de proponer soluciones creativas e innovadoras, a través del emprendimiento a situaciones o problemas complejos.
- Ser capaz de comprender el proceso de fomento del emprendimiento y creación de EBT en organismos de investigación

2 RELEVANCIA DEL TEMA

En la actual economía del conocimiento, la actividad investigadora puede generar resultados susceptibles de convertirse en nuevas empresas basadas en el conocimiento. En este contexto, los investigadores deben disponer de instrumentos y herramientas que les permita liderar no sólo estas nuevas empresas, sino también sus líneas y equipos de investigación. Los investigadores deben conocer y comprender los conceptos relacionados con el emprendimiento y la creación de empresas a partir de resultados de investigación en el contexto de los organismos de investigación.

Muchos son los investigadores que se plantean lanzarse a la aventura de crear una empresa para transferir sus resultados, pero ¿están preparados para esta hazaña? Y, lo que es más importante ¿es este instrumento el más apropiado para realizar dicha transferencia?

Por otra parte, en caso de que la respuesta a estos dos interrogantes fuera afirmativa ¿cómo llevar a cabo esta tarea? ¿qué pasos debe seguir y en qué medida es compatible con su actividad académica y/o investigadora?

Este tema pretende arrojar algo de luz sobre el concepto emprendimiento, lo que implica ser un emprendedor y cuándo tiene sentido crear una empresa para fomentar el ITC. Así mismo, se ofrece unas pequeñas pinceladas de cómo acometer tal aventura en caso de que estemos preparados y las circunstancias así lo aconsejen.

Con objeto de ayudar a los investigadores ante estos dilemas, este tema ofrece una visión general e introducción al emprendimiento y a los procesos de creación de empresas a partir de resultados de investigación incorporando la perspectiva del Intercambio y Transferencia

de Conocimiento (ITC).

Espero que les resulte útil y les ayude en caso de que se vea en la tesitura de decidir si debe emplear este instrumento para el ITC derivados de sus resultados de investigación.

3 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Identificar los conceptos básicos relacionados con emprendimiento y creación de empresas.
- Comprender el papel del emprendimiento en la actividad investigadora
- Comprender el proceso de creación de una empresa a partir de resultados de investigación desde el punto de vista del ITC
- Caracterizar los diferentes tipos de empresas relacionados con el ámbito de la investigación

4 CONTENIDOS

- Conceptualización de emprendimiento
- Fomento del Emprendimiento en OPIs
- Tipos de empresa y definiciones de interés
- El reto de crear una empresa a partir de resultados de investigación
- El proceso de creación de una EBT
- Interacción entre agentes, necesidades y objetivos

5 ESTRUCTURA DE LA CLASE A IMPARTIR

En este apartado se ha de definir los siguientes apartados:

- **Modalidad de la acción formativa:**

- Seminario-taller (exposición teórica inicial o clase magistral + algún tipo de actividad, como por ejemplo, estudio de caso, dinámicas, juegos de rol,..).
- **Tiempo dedicado al trabajo autónomo:**
 - El alumnado SI ha de realizar trabajo autónomo y se estima en 4 horas.
- **Tiempo estimado para dar feedback de las tareas realizadas:**
 - NO está previsto entrega de tareas con feedback posterior fuera de la clase presencial.

6 AGENDA DE LA CLASE PRESENCIAL

Sesión	Horario	Actividad
Mañana	10:00-10:30	Presentación y toma de contacto: Introducción al tema y debates previos a la exposición teórica
	10:30-11:00	Exposición teórica: Conceptualización de emprendimiento El emprendimiento como base de la actividad investigadora
	11:00-11:30	Actividad práctica: Dinámica en grupo para la generación de soluciones a problemas reales mediante resultados de investigación.
	11:30-12:00	Debate: Fomento del Emprendimiento en OPIs
	12:00-12:15	Exposición teórica: Tipos de empresa y definiciones de interés
	12:15-12:45	Actividad práctica: Dinámica en grupo para la reflexión sobre. El reto de crear una empresa a partir de resultados de investigación El proceso de creación de una EBT Interacción con agentes
	12:45-13:30	Reflexión individual y grupal, síntesis de la sesión y propuestas de mejora

7 DESARROLLO DE LA ACCIÓN FORMATIVA

Tabla 1. Desarrollo de la acción formativa

Resultados / Objetivos de Aprendizaje	Tareas / Actividades	Medios de evaluación (Productos esperados)
Identificar los conceptos básicos relacionados con emprendimiento y creación de empresas	<p>1- Previo a la clase presencial:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lectura del texto del tema y visualización del vídeo <p>2-En la clase presencial:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentación y toma de contacto: Introducción al tema y debates previos a la exposición teórica • Reflexión grupal 	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis y reflexión individual y grupal a partir del debate introductorio • Reflexión individual reflejada en el portafolio.
<p>Comprender el papel del emprendimiento en la actividad investigadora</p> <p>Analizar las características y especificidades del investigador como emprendedor</p> <p>Identificar las características básicas de un líder y comprender su conexión con las que debe desarrollar investigador del siglo XXI</p>	<p>1- Previo a la clase presencial:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lectura del texto del tema <p>2- En la clase presencial:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exposición Teórica y debates grupales 	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexión individual y grupal • Memoria de la actividad realizada en clase
<p>Comprender el proceso de creación de una empresa a partir de resultados de investigación desde el punto de vista del ITC</p> <p>Caracterizar los diferentes tipos de empresas relacionados con el ámbito de la investigación</p>	<p>1- Previo a la clase:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lectura del tema y visualización de vídeos complementarios <p>2- En la clase presencial:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exposición teórica y realización de actividad práctica grupal 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo y exposición en clase de la actividad grupal • Memoria de la actividad realizada en clase • Reflexión individual en el portafolio

8 Material de apoyo

Para el desarrollo de la actividad se requerirá folios en blanco, rotuladores de colores y, si es posible un portátil para búsqueda de información (aunque esto no es imprescindible).

Con objeto de realizar las dinámicas convenientemente la organización del curso aportará rotafolio, rotuladores y post-its

PROGRAMA DINA·ITC

DINAMIZACIÓN Y FORMACIÓN
PARA FOMENTAR EL INTERCAMBIO Y LA
TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO EN
EL SISTEMA ESPAÑOL DE INNOVACIÓN



Entidades colaboradoras:

