CSIC ingenio CSIC-UPV

CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS (CSIC)
DIRECCIÓN CIENTÍFICO-TÉCNICA: INGENIO (CSIC-UPV)

PROGRAMA DINA·ITC

Tema 61

Instrumentos específicos para la ITC: liderazgo, emprendimiento y creación de empresas

GUÍA DE APRENDIZAJE

Autora:
Mónica Arroyo Vázquez

Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU
MINISTERIO DE CIENCIA, INNOVACIÓN Y UNIVERSIDADES
CSIC Consejo Superior de Investigaciones Científicas

programa-dinaitc.csic.es

Programa DINA-ITC está licenciado bajo
CC BY-SA 4.0

Índice

1 Competencias a desarrollar 1
2 Relevancia del tema 1
3 Resultados de aprendizaje 2
4 Contenidos 2
5 Estructura de la clase a impartir 2
6 Agenda de la clase presencial 3
7 Desarrollo de la acción formativa 3
8 Material de apoyo 5

1 COMPETENCIAS A DESARROLLAR

- Comprender y analizar el proceso de creación de empresas a partir de resultados de investigación.
- Ser capaz de distinguir las características de un emprendedor y cómo aplicarlo a la actividad investigadora
- Ser capaz de proponer soluciones creativas e innovadoras, a través del emprendimiento a situaciones o problemas complejos, propios del ámbito de conocimiento.
- Ser capaz de comprender la conexión entre un investigador y las habilidades emprendedoras y de liderazgo

2 RELEVANCIA DEL TEMA

En la actual economía del conocimiento, la actividad investigadora puede generar resultados susceptibles de convertirse en nuevas empresas basadas en el conocimiento. En este contexto, los futuros investigadores deben disponer de instrumentos y herramientas que les permita liderar no sólo estas nuevas empresas, sino también sus líneas y equipos de investigación. Los investigadores deben conocer y comprender los conceptos relacionados con el emprendimiento y la creación de empresas a partir de resultados de investigación.

Muchos son los investigadores que se plantean lanzarse a la aventura de crear una empresa para transferir sus resultados, pero ¿están preparado para esta hazaña? Y, lo que es más importante ¿es este instrumento el más apropiado para realizar dicha transferencia?

Por otra parte, en caso de que la respuesta a estos dos interrogantes fuera afirmativa ¿cómo llevar a cabo esta tarea? ¿qué pasos debe seguir y en qué medida es compatible con su actividad académica y/o investigadora?

Este tema pretende arrojar algo de luz sobre el concepto emprendimiento, lo que implica ser un emprendedor y cuándo tiene sentido crear una empresa para fomentar el ITC. Así mismo, se ofrece unas pequeñas pinceladas de cómo acometer tal aventura en caso de que estemos preparados y las circunstancias así lo aconsejen.

Con objeto de ayudar a los futuros investigadores ante estos dilemas, este tema ofrece una visión general e introducción al emprendimiento y a los procesos de creación de empresas a partir de resultados de investigación incorporando la perspectiva del Intercambio y Transferencia de Conocimiento (ITC). Así mismo se trata aspectos complementarios y necesarios para desarrollar el emprendimiento desde la investigación como son el liderazgo y las habilidades emprendedoras.

Espero que les resulte útil y les ayude en caso de que se vea en la tesitura de decidir si debe emplear este instrumento para el ITC derivados de sus resultados de investigación.

3 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Identificar los conceptos básicos relacionados con emprendimiento y creación de empresas.
- Comprender el papel del emprendimiento en la actividad investigadora.
- Analizar las características y especificidades del investigador como emprendedor.
- Identificar las características básicas de un líder y comprender su conexión con las que debe desarrollar investigador del siglo XXI.
- Comprender el proceso de creación de una empresa a partir de resultados de investigación desde el punto de vista del ITC.
- Caracterizar los diferentes tipos de empresas relacionados con el ámbito de la investigación.

4 CONTENIDOS

- Conceptualización de emprendimiento.
- El emprendimiento como base de la actividad investigadora.
- Liderazgo en investigación.
- Creación de Spin-off como parte de la estrategia de ITC.
- ¿Cuándo tiene sentido crear una spin-off para transferir resultados?
- Tipos de empresa y definiciones de interés.
- El reto de crear una empresa a partir de resultados de investigación.

5 ESTRUCTURA DE LA CLASE A IMPARTIR

En este apartado se ha de definir los siguientes apartados:

- **Modalidad de la acción formativa**:

☐ Seminario (exposición teórica inicial o clase magistral + análisis y reflexión individual o del grupo).

☒ Seminario-taller (exposición teórica inicial o clase magistral + algun tipo de actividad, como por ejemplo, estudio de caso, dinámicas, juegos de rol,..).

☐ Taller (teoría + actividad práctica integradas).

- **Tiempo dedicado al trabajo autónomo:**

☐ El alumnado NO ha de realizar trabajo autónomo.

☒ El alumnado SI ha de realizar trabajo autónomo y se estima en 4 horas.

- **Tiempo estimado para dar feedback de las tareas realizadas:**

☒ NO está previsto entrega de tareas con feedback posterior fuera de la clase presencial.

☐ SI está previsto entrega de tareas con feedback posterior fuera de la clase presencial. El tiempo estimado para ello es de: …….. horas

6 AGENDA DE LA CLASE PRESENCIAL

Ejemplo:

Sesión	Horario	Actividad
Mañana	10:00-10:30	**Presentación y toma de contacto:** Introducción al tema y debates previos a la exposición teórica
	10:30-11:00	**Exposición teórica:** Conceptualización Emprendimiento, Habilidades emprendedoras
	11:00-11:30	**Actividad práctica:** Dinámica en grupo para la generación de soluciones a problemas reales mediante resultados de investigación.
	11:30-12:00	Reflexión individual y grupal, síntesis de la sesión y propuestas de mejora personal

7 DESARROLLO DE LA ACCIÓN FORMATIVA

Se indicará como se va a desarrollar en la clase la agenda indicada en el punto 6. A modo orientativo se facilita esta tabla que, en el caso de tareas complejas, puede ayudar a planificar las sesiones, relacionando los resultados de aprendizaje con las actividades a realizar y la manera de evaluar que se han conseguido dichos resultados.

En caso de haber planificado tareas fuera de la clase presencial, se incluirán también en la tabla.

Tabla 1. Desarrollo de la acción formativa

Resultados / Objetivos de Aprendizaje	Tareas / Actividades	Medios de evaluación (Productos esperados)
Identificar los conceptos básicos relacionados con emprendimiento y creación de empresas	**1. Previo a la clase presencial:** Lectura del texto del tema y visualización del vídeo **2. En la clase presencial:** • Presentación y toma de contacto: Introducción al tema y debates previos a la exposición teórica • Reflexión grupal	• Análisis y reflexión individual y grupal a partir del debate introductorio • Reflexión individual reflejada en el portafolio.
Comprender el papel del emprendimiento en la actividad investigadora Analizar las características y especificidades del investigador como emprendedor Identificar las características básicas de un líder y comprender su conexión con las que debe desarrollar investigador del siglo XXI	**1. Previo a la clase presencial:** Lectura del texto del tema **2. En la clase presencial:** Exposición Teórica y debates grupales	• Reflexión individual y grupal • Memoria de la actividad realizada en clase
Comprender el proceso de creación de una empresa a partir de resultados de investigación desde el punto de vista del ITC Caracterizar los diferentes tipos de empresas relacionados con el ámbito de la investigación	**1. Previo a la clase:** Lectura del tema y visualización de vídeos complementarios **2. En la clase presencial:** Exposición teórica y realización de actividad práctica grupal	• Desarrollo y exposición en clase de la actividad grupal • Memoria de la actividad realizada en clase • Reflexión individual en el portafolio

8 MATERIAL DE APOYO

Para el desarrollo de la actividad se requerirá folios en blanco, rotuladores de colores y, si es posible un portátil para búsqueda de información (aunque esto no es imprescindible).

Con objeto de realizar las dinámicas convenientemente la organización del curso aportará rotafolio, rotuladores y post-its.

PROGRAMA DINA-ITC

DINAMIZACIÓN Y FORMACIÓN PARA FOMENTAR EL INTERCAMBIO Y LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO EN EL SISTEMA ESPAÑOL DE INNOVACIÓN

CSIC

ingenio CSIC-UPV

Entidades colaboradoras:

APTE Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España

AXENCIA GALEGA DE INNOVACIÓN

crue Universidades Españolas

fcri Fundació Catalana per a la Recerca i la Innovació

Fedit Centros Tecnológicos de España

FUNDECYTPCTEX un espacio para innovar

innobasque Berrikuntzaren Euskal Agentzia Agencia Vasca de la Innovación

Junta de Andalucía Consejería de Universidad, Investigación e Innovación

REDTRANSFER

UIMP Universidad Internacional Menéndez Pelayo

Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

MINISTERIO DE CIENCIA, INNOVACIÓN Y UNIVERSIDADES

CSIC Consejo Superior de Investigaciones Científicas