

CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS (CSIC)
DIRECCIÓN CIENTÍFICO-TÉCNICA: INGENIO (CSIC-UPV)

PROGRAMA DINA-ITC



Tema 39

Generación de relaciones

GUÍA DE APRENDIZAJE

Autor:
Fernando Conesa Cegarra

Índice

1	Competencias a desarrollar.....	1
2	Descripción	1
3	Resultados de aprendizaje	2
4	Contenidos	2
5	Estructura de la acción formativa	2
6	Desarrollo de la acción formativa	3
7	Material de apoyo	3

1 COMPETENCIAS A DESARROLLAR

Tras recibir este tema, se espera que los alumnos dispongan de un itinerario a seguir en el proceso de establecer nuevas relaciones entre las organizaciones de I+D y empresas u otras entidades.

2 DESCRIPCIÓN

Las estructuras de interfaz (EDI) del entorno académico tienen una función relacional, propiciando contactos entre investigadores y empresas y otro tipo de organizaciones y acompañando los mismos con la aspiración de que fructifiquen en una dinámica de innovación basada en conocimiento. Obviamente, no son las únicas que generan relaciones. De forma natural, cualquier persona puede generar un contacto de este tipo. Los investigadores, a través de los foros en los que participan o las empresas, cuando su personal recurre a sus antiguos profesores o a cursos y otras actividades que realizan las entidades de I+D. Las relaciones generadas por las EDI sólo serán una parte, normalmente pequeña, en un mar de relaciones independientes y desorganizadas.

Quien inicia la relación suele sentirse, no sólo autor, sino propietario de la misma. Esto es especialmente así en el entorno universitario, en el que la libertad de cátedra otorga a cada investigador de plantilla una autonomía amplia para decidir qué hacer y con quién relacionarse. En ese contexto la EDI tiene una misión específica de propiciar relaciones de una manera profesional, con propósito institucional y metodología sistematizada. Dando servicio a los investigadores en las relaciones con empresas que quieran desarrollar y respetando su autoría en aquellas que ellos han creado.

Tras generar una relación, hay que mantenerla, y alimentarla si se considera que puede haber un potencial de generación y aplicación y uso de conocimiento en la misma. El contexto académico es propicio para las relaciones duraderas de un investigador con terceras partes, pero no tanto para que se amplíen a otros investigadores. Un reto a abordar es corporativizar esas relaciones, promoviendo sinergias cuando se extienden a otros investigadores y que van más allá de un proyecto o de un instrumento específico. Éste es un papel que puede aportar una EDI y no es fácil que tenga lugar si no hay esta estructura. Interesa, por tanto, disponer de capacidades para generar, mantener y ampliar relaciones y ello debe hacerse con visión estratégica y con sensibilidad para respetar la acción de otros y aportarle sinergias.

3 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Los objetivos específicos del aprendizaje de este tema son los siguientes:

- Reflexionar sobre el estado de madurez de las relaciones en intercambio y transferencia de conocimiento de la propia institución.
- Saber identificar empresas o entidades que son objetivo de relación para un grupo de investigación.
- Saber iniciar y mantener una relación corporativa entre la institución de I+D y una empresa.

4 CONTENIDOS

Los contenidos del tema son:

- La propuesta *Responsible Partnering* como referencia en la construcción y maduración de relaciones academia-empresa.
- Empresas objetivo para la relación con los investigadores.
- Metodologías para la generación de relación.

5 ESTRUCTURA DE LA ACCIÓN FORMATIVA

La acción formativa tendrá una estructura de taller presencial, con una presentación inicial introductoria y varias sesiones de trabajo individual, de grupo y puesta en común. La formación tendrá una duración de 4 horas, organizadas de la siguiente manera:

Sesión	Duración	Temática
1	0-15'	Introducción al tema y presentación de Responsible Partnering
2	15'-25'	Ejercicio individual: Elegir un principio RP y valorar el mismo en la propia institución
3	25'-70'	Puesta en común y discusión en el aula
4	70'-100'	Ejercicio individual Desk Research empresa
	100-120'	Presentación ejercicio individual
5	120'-140'	Descanso
6	140'-160'	Presentación caso práctico Match UPV-Empresa
7	160'-210'	Trabajo en grupos valoración crítica caso presentado
8	210'-235'	Puesta en común y discusión
9	235-240'	Cierre

El trabajo individual a realizar deberá ser entregado en el plazo de una semana y el *feedback* por el profesor se dará en el plazo de 1 mes.

6 DESARROLLO DE LA ACCIÓN FORMATIVA

Resultados / Objetivos de Aprendizaje	Tareas / Actividades	Medios de evaluación (Productos esperados)
<i>Reflexionar sobre el estado de madurez de las relaciones en intercambio y transferencia de conocimiento de la propia institución</i>	Valoración de la institución en uno de los elementos del decálogo de <i>Responsible Partnering</i>	Propuesta de cómo progresar en uno de los puntos de RP (1 página) <i>Feedback</i> del profesor sobre propuesta
<i>Saber identificar empresas o entidades que son objetivo de relación para un grupo de investigación</i>	Trabajo individual para elaborar ficha de empresa objetivo	Ficha de empresa objetivo completada <i>Feedback</i> del profesor sobre ficha
<i>Saber iniciar y mantener una relación corporativa entre la institución de I+D y una empresa.</i>	Trabajo en grupos sobre el caso UPV Match-Elewit: ¿Qué aspectos han resultado de más interés? ¿Qué carencias/problemáticas identifico en el caso?	Grabación de pitch de un grupo a una empresa. <i>Feedback</i> del profesor sobre pitch

7 MATERIAL DE APOYO

- Los alumnos deberán venir con ordenador portátil o tablet, con acceso a Internet.
- Excel con proyectos CDTI.
- Materiales caso UPV Match.

PROGRAMA DINA-ITC

DINAMIZACIÓN Y FORMACIÓN
PARA FOMENTAR EL INTERCAMBIO Y LA
TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO EN
EL SISTEMA ESPAÑOL DE INNOVACIÓN



Entidades colaboradoras:

