

CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS (CSIC)
DIRECCIÓN CIENTÍFICO-TÉCNICA: INGENIO (CSIC-UPV)

PROGRAMA DINA-ITC



Tema 45

Planificación Estratégica

GUÍA DE APRENDIZAJE

Autoras:

Adela García Aracil y Rosa
Isusi Fagoaga

Índice

| | | |
|---|---|---|
| 1 | Competencias a desarrollar..... | 1 |
| 2 | Relevancia del tema..... | 1 |
| 3 | Resultados de aprendizaje | 2 |
| 4 | Contenidos | 2 |
| 5 | Estructura de la clase a impartir..... | 2 |
| 6 | Agenda de la clase presencial..... | 3 |
| 7 | Desarrollo de la acción formativa | 3 |
| 8 | Material de apoyo | 4 |

1 Competencia/as a desarrollar

- Fomentar los conocimientos básicos que permiten analizar y evaluar una propuesta desde la mirada de los números, identificando la estructura y definición de un presupuesto, evaluación económica y financiera básica.
- Analizar la situación de partida con la recolección de información y saber planificar el uso de recursos financieros y humanos para alcanzar unos objetivos que contribuyan al logro de la misión y la visión, no solo de su espacio administrativo, sino de toda la organización.
- Identificar y analizar factores internos y externos que afectan a la planificación de estrategias, a través del análisis de una DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas, Oportunidades)
- Crear estrategias operativas y funcionales que contribuyan al logro de los objetivos y los valores de la organización.
- Fomentar el pensamiento estratégico considerando las características asincrónicas (proceso estratégico creativo) y atemporales (en cualquier espacio temporal se puede producir un cambio: control de calidad, de tiempos, de costos, etc.)
- Fomentar las actitudes asociadas a la disposición al cambio, interés, empatía, motivación, orientación al servicio, integridad y compromiso, relaciones interpersonales, autodesarrollo, autocrítica y logro.
- Fomento del análisis y la creatividad asociados al proceso de monitorización, evaluación y gestión del cambio.

2 Relevancia del tema

En este tema se introducen los conceptos básicos sobre planificación estratégica en entidades públicas y se propicia el uso de la misma como herramienta de gestión que permite elaborar, desarrollar y poner en marcha distintos planes operativos por parte de las Estructuras de Interfaz (EDI), institutos y centros de investigación. Por un lado, se hace hincapié en cómo formular e implementar la planificación estratégica en el contexto que afecta al intercambio y transferencia de conocimiento (ITC), considerando las tendencias del entorno, ayudando a alcanzar los objetivos y metas planteados. Por otro lado, se pretende motivar a pensar de modo innovador, y fomentar el espíritu emprendedor y la proactividad en la elaboración de un plan estratégico tras el análisis de las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades (DAFO).

3 Resultados de aprendizaje

- Realizar un análisis estratégico de las ventajas y desventajas, virtudes y defectos de la organización
- Enfocar la toma de decisiones para poder llegar a alcanzar los objetivos que posicionan a la organización en una ventaja competitiva frente a factores externos.
- Gestionar y organizar eficazmente los recursos de la organización.

4 Contenidos

- Conocimientos básicos sobre los conceptos relativos a la planificación estratégica.
- Proceso para elaborar un plan estratégico, sus etapas, contenidos y participantes.
- Aspectos específicos de la planificación estratégica en entidades públicas, en general, y en las EDI y otros centros de generación de conocimiento, en particular.
- Identificación de las condiciones y los aspectos particulares de la planificación de actividades del ITC, con ayuda del análisis de una DAFO.
- Estrategia de innovación dentro de un plan estratégico y complementariedad con un plan de innovación
- Diferentes ámbitos de innovación en la definición de un plan estratégico, incluyendo la innovación social.

5 Estructura de la clase a impartir

- **Modalidad de la acción formativa:**

Seminario-taller (exposición teórica inicial + análisis y reflexión individual y grupal + actividad práctica)

- **Tiempo dedicado al trabajo autónomo:**

El alumnado NO ha de realizar trabajo autónomo.

- **Tiempo estimado para dar feedback de las tareas realizadas:**

NO está previsto entrega de tareas con feedback posterior.

6 Agenda de la clase presencial

| Sesión | Duración | Temática |
|--------|-------------|---|
| Mañana | 10:00-11:00 | Exposición teórica: Conceptos asociados a la planificación estratégica |
| | 11:00-12:00 | Exposición teórica: El proceso para elaborar un plan estratégico: etapas, contenidos y participantes |
| | 12:00-12:20 | Descanso |
| | 12:20-13:30 | Actividad práctica: Dinámica para diseñar y definir un plan estratégico en las EDI, institutos y centros de investigación |
| | 13:30-14:00 | Exposición teórica: Consideración del ITC en la planificación estratégica |
| | 14:00-15:30 | Comida |
| Tarde | 15:30-16:00 | Exposición teórica: Consideración de estrategias de innovación en la planificación estratégica |
| | 16:00-16:45 | Actividad práctica: Diseñar la estrategia de innovación en las diferentes unidades de soporte o apoyo a las actividades de ITC |
| | 16:45-17:00 | Reflexión individual y grupal, síntesis de la sesión y propuestas de mejora personal |

7 Desarrollo de la acción formativa

A modo orientativo se facilita, en la Tabla 1, las tareas y medios de evaluación asociados a los resultados de aprendizaje. Todas las tareas se desarrollaran durante la clase **presencial**.

| Desarrollo de la acción formativa | | |
|---|---|--|
| Resultados / Objetivos de Aprendizaje | Tareas / Actividades | Medios de evaluación (Productos esperados) |
| <i>Realizar un análisis estratégico de las ventajas y desventajas, virtudes y defectos de la organización</i> | Durante la clase: Exposición y debate de conceptos teóricos, visionado de vídeos, búsqueda de internet. | Planteamiento de un plan estratégico considerando la misión, visión, objetivos y estrategias. Exposición de similitudes y diferencias entre diferentes instituciones. |
| <i>Enfocar la toma de decisiones para poder llegar a alcanzar los objetivos que posicionan a la organización en una ventaja competitiva</i> | Durante la clase: Discusión/ debate de los conceptos teóricos, búsqueda en internet de ejemplos para apoyar la parte práctica del ejercicio y reflexión grupal | Entrega de una ficha con los ejercicios que se establecerán. En la ficha, además de aportar evidencias del trabajo solicitado, se solicitará documentación que respalde los argumentos que se defiendan en el ejercicio. |

| Desarrollo de la acción formativa | | |
|---|---|---|
| Resultados / Objetivos de Aprendizaje | Tareas / Actividades | Medios de evaluación (Productos esperados) |
| <i>Gestionar y organizar eficientemente los recursos de la organización</i> | Durante la clase: búsqueda de información en internet específica para poder llevar a cabo el análisis que se requiere. | El producto esperado será el planteamiento de una DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) con un listado de los indicadores asociados. Se aportará evidencias de la contextualización del caso analizado en la DAFO |

8 Material de apoyo

Sería necesario que los participantes traigan su portátil o Tablet y que haya conexión WI-Fi para poder realizar búsquedas de planes estratégicos de diversas organizaciones.

Asimismo, se solicita el apoyo de un proyector para poder guiar las actividades prácticas que se pretenden desarrollar en el aula, y una pizarra (Whiteboard) con rotuladores de distintos colores (whiteboard marker).

PROGRAMA DINA-ITC

DINAMIZACIÓN Y FORMACIÓN
PARA FOMENTAR EL INTERCAMBIO Y LA
TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO EN
EL SISTEMA ESPAÑOL DE INNOVACIÓN



Entidades colaboradoras:

